Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КВЕСТА ДЛЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ

Выпускная квалификационная работа

по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм

Исполнитель:
Король Евгения
Владимировна,
студент группы БТ-41
____

«___» __________ 2017 г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма и
гостеприимства
_________А.И. Фишелева

«___» __________ 2017 г.

Научный руководитель:
А.И. Фишелева,
канд. пед. наук, доцент
____

«___» __________ 2017 г.

Екатеринбург 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

К одним из самых востребованных видов туризма во всем мире можно отнести – экологический туризм. Число его поклонников растет повсеместно с каждым годом. Этот вид туризма возвращает уставшим от городов людям силы и энергию во время общения с природой и наблюдения за ней. Кроме того, он стимулирует сохранение окружающей среды, делая такой вид туризма выгодным для местных жителей. Растущая популярность экотуризма – часть основной тенденции к более бережному по отношению к окружающей среде туризму.

Природа Среднего Урала предоставляет большие возможности для развития экологического туризма – разнообразие, уникальность, привлекательность и обширность уральских ландшафтов, еще не охваченных антропогенными процессами – весьма велики. В Свердловской области сохранились обширные территории насыщенные памятниками природы, представляющими большую эколого-культурную ценность, что делает экологический туризм наиболее популярным видом отдыха. Развитие экологического туризма на территории Свердловской области ведет к появлению новых экскурсионных маршрутов, разнообразию экскурсионных услуг, отвечающих современным требованиям. Одним из направлений развития экологического туризма в Свердловской области, могут стать экологические квесты, позволяющие решить как образовательные, так и воспитательные цели. Среди 15 лесопарков Екатеринбурга большой популярностью у жителей и гостей города пользуется Шарташский лесопарк. Природоохранная территория находится в восточной части Екатеринбурга, на берегу озера Большой Шарташ. На территории лесопарка находится геологический, археологический, исторический памятник природы – Шарташские каменные палатки. Это один из самых необычных, живописных, монументальных и доступных памятников природы и древней культуры Среднего Урала.

Характеристика понятия «экологический туризм» представлена в работах: А.В. Бабкина, Т.В. Бочкаревой, А.В. Дроздова, Е.Ю. Ледовских, Н.В. Моралева, И.Н. Панова, С.Е. Самарцева, Т.К. Сергеевой, Я.Г. Хлыстовой, В.В. Храбовченко.

Сущность понятия «квест-экскурсия» нашло отражение в исследованиях: Н.Д. Алексеева, А.Г.Гусейнова, Е.В. Рябова, С.А. Синькова.

Психолого-педагогические особенности молодежной аудитории проанализированы в трудах: А.Г.Гусейновой, Н.И. Кабушкина, И.С.Кона, Т.М. Сергеевой, С.А. Синьковой, Э.В. Соколова.

Технология проектирования экологической квест-экскурсии описана на основе трудов: Н.Д. Алексеевой, А.Г.Гусейновой, Г.П. Долженко, Б.В.Емельянова, Е.В. Рябовой.

Несмотря на то, что Шарташский лесопарк является одним из важных объектов молодежного экологического туризма его потенциал используется не в полной мере, отсюда возникает **противоречие:**

– между большими возможностями в продвижении туристских ресурсов Шарташского лесопарка средствами экологических квестов для молодежной аудитории и отсутствием туристских продуктов по данной территории с использованием инновационных технологий.

Проблема: в отсутствии экологических квестов для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке.

Объект: экологический туризм.

Предмет: основные этапы проектирования экологического квеста для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке.

Цель: спроектировать экологический квест для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке.

Задачи:

1. Охарактеризовать понятие «экологический туризм».
2. Раскрыть сущность понятия «экологический квест».

3. Выявить психолого-педагогические особенности молодежной аудитории, как важную составляющую при проектировании экологического квеста.
4. Провести маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования экологического квеста для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке.
5. Подготовить нормативно-правовую документацию экологического квеста для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке.
6. Представить экономическое обоснование и основные направления по продвижению экологического квеста для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КВЕСТА ДЛЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ

1.1. Характеристика понятия «экологический туризм»

В настоящее время в России наблюдается интерес к экологическому туризму. В.В. Храбовченко считает, что термин «экологический туризм» первыми внедрили Бюро международного молодежного туризма «Спутник» Иркутского обкома ВЛКСМ: «экотуризм – маршруты, оснащенные таким образом, для того чтобы нахождение путешественников в наименьшей степени отображалось в природной среде, а сами они не только лишь отдыхали, а и контактировали с экологическими проблемами, а еще, приняли содействие в их решении» [33, с. 15]. Единое определение экотуризма на сегодняшний день отсутствует. Существует множество определений, схожих по смыслу, но различающихся по формулировке и контексту. А.В.Бабкин приводит следующее определение: «экологический туризм – особый вид туристской деятельности, основанный на туристском спросе, сопряженной с туристскими нуждами в постижении природы и внесении вклада в поддержку природоохранных концепций, при неотъемлемом уважении интересов местных жителей» [5, с. 110].

Международная организация экотуризма (TIES), 1990: «экотуризм – серьезное путешествие в естественные области, зоны, сохраняет находящуюся вокруг среду и удерживает материальное благополучие местного населения».

М.Б. Биржаков считает, что экологический туризм обусловливается как определённо специальный тип досуга с наглядно проявленными научно-познавательными целями. Один из видов природного туризма, соединяющего людей, которые путешествуют с научно-познавательной целью [7, с. 203].

На основании этих определений Т.В.Бочкарева, С.Е.Самарцев, Я.Г. Хлыстова выделяют последующие характерные отличительные черты экотуризма, которые сформулированы как комплект принципов:

1. Поощрение и удовлетворенность желания контактировать с природой.

2. Поездка в природу, при этом основная сущность подобных поездок – ознакомление с живописной природой, а кроме того с местными традициями и культурой.

3. Устранение отрицательного влияния на природу и культуру.

4. Сокращение к минимальному количеству неблагоприятных результатов природоохранного и социально-культурного характера, сохранение природоохранной стабильности среды.

5. Поддержка охраны природы и местной социо-культурной среды.

6. Помощь в охране природы и естественных ресурсов.

7. Природоохранная просвещенность и образование.

8. Содействие местного населения и приобретение ими прибыли с туристической работы, что формирует их финансовые стимулы к охране природы.

9. Финансовая результативность и предоставление социально-экономического развития местности.

10. Поддержка устойчивого формирования популярных регионов [8, с. 243].

В.В. Храбовченко отмечает, что термин «экотуризм» был предложен маркетологами, а не учеными, специалистами туризма, т.е. экотуризм возник вследствие нужд самих путешественников, обнаружившихся в спросе на экотуры. Если прежде формированием занимались туристские компании (турфирмы, администрации по туризму), создающие туристские рекомендации, то экотуризм появился вследствие возникновения новейших массовых и социальных нужд в исследовании и охране природы, культурного наследия, т.е. в следствии спроса. Таким образом экотуризм – новейшая, экономически

наиболее эффективная модель побуждения туроператоров к действительному воздействию [33, с. 25].

Т.К. Сергеева выделяет следующие принципы экологического туризма:

– поддержка биомногообразия рекреационных природных зон;

– увеличение степени финансовой стабильности регионов, входящих в область природоохранного туризма;

– увеличение природоохранной культуры соучастников экотуристской работы;

– поддержка этнографического статуса рекреационной местности [29, с. 5].

Е.Ю. Ледовских, А.В.Дроздов, Н.В. Моралева приводят иное понятие: «экотуризм – стабильная и природно-направленная индустрия путешествий и рекреации». Устойчивость в туризме предполагает благоприятное равновесие природоохранных, общественно-культурных и финансовых влияний туризма, а кроме того позитивное влияние посетителей друг на друга. Таким образом, эти виды туристической деятельности, которые обладают огромным благоприятным результатом с точки зрения экологии, экономики и общественного формирования, считаются наиболее крепкими. Устойчивый туризм – это индустрия путешествий, которая предполагает безгранично длительное сохранение ресурсов, на которых основывается. Представление устойчивого туризма применяется и в наиболее широком контексте: «все без исключения виды туризма, базирующиеся равно как в естественных, так и искусственного происхождения ресурсах, которые вносят лепту в устойчивое развитие» [23, с. 10].

В качестве примера принципов устойчивого туризма (в приобщение и увеличение к отмеченным прежде) М.Б. Биржаков приводит принципы, установленные Шведским Агентством по защите окружающей среды:

–неистощительное, стойкое применение естественных ресурсов;

– снижение излишнего употребления и отходов;

– предоставление сохранения естественного, социального и культурного многообразия;

– тщательное составление плана, целостный подход, объединение экотуризма в проекты областного развития;

– помощь местных экономик;

– содействие местных жителей в формировании туризма и разделение ими экономических и иных положительных сторон от этой деятельности;

– консультирование заинтересованных лиц и населения;

– подготовка персонала;

– ответственный маркетинг туризма [7, с. 55].

В силу размытости определения экотуризма его зачастую по-разному называют, при этом часто путая с иными видами туризма. Проанализируем данные характерные черты экотуризма, Е.Ю. Ледовских, А.В. Дроздов, Н.В. Моралева фиксируют существующие связи со смежными видами туризма и разновидностями экотуризма:

Природный туризм (naturetourism, nature-basedornature-orientedtourism) – всевозможные типы туризма, которые напрямую находятся в зависимости с применением естественных ресурсов в их сравнительно неизмененном виде, в том числе рельефы, ландшафты, вода, флора и диких животных. Разница экологического туризма и природного туризма в том, что природный туризм базируется только на мотивации путешественников (развлечение в дикой природе, ознакомление с ней) и характере их работы (сплавы, треккинг и т.п.) и никак не предусматривает природоохранное, культурное и финансовое влияние подобных поездок. По этой причине применение естественных ресурсов не всегда в этом варианте туризма считается целесообразным и устойчивым (достаточно отметить подобные его виды, равно как охота, поездки на моторных лодках и др.).

Экотуризм – это наиболее комплексная концепция, подразумевающая неистощительное применение и поддержание биоразнообразия с целью будущих поколений, составление плана и руководство туристической работой;

кроме заинтересованности путешественников, он предполагает свершение социальных целей. Неотделимый элемент экотуризма – связь с местными жителями, формирование наиболее подходящих финансовых условий в популярных зонах. Таким образом, становится понятным различие среди туроператоров, предлагающих «классические» турпоездки в природу, и инициаторами экологических турпоездок. Первоначальные не принимают на себя обязанностей согласно охраны природы либо управлению природными территориями, они попросту дают потребителям возможность посетить экзотические участки и ознакомиться с культурами коренных народов «до того, как они исчезнут». Другие определяют партнерские взаимоотношения с охраняемыми территориями и местным населением. Они стараются, чтобы их бизнес вносил настоящий вклад в службу охраны дикой природы и формирование территорий для местного населения в продолжительной перспективе. Они стремятся усовершенствовать понимание среди туристов и местного населения.

В качестве разновидности природного туризма в некоторых случаях акцентируют внимание на биотуризме (wildlifetourism) и поездки в дикую природу (wildernesstravel), целью которых могут быть всевозможные предметы живой природы. Зачастую экотуризм объединяют с приключенческим туризмом (adventuretourism). Но природоохранная индустрия путешествий не все время предполагает приключенческий элемент. Однако, не все без исключения приключенческие турпоездки отвечают экологическим аспектам, в особенности в устойчивом применении ресурсов. Таким образом, антиэкологичными могут быть, к примеру, спортивные и сафари-туры, сопряженные с добычей живых трофеев либо достижением спортивного итога любой ценой – к примеру, с применением вырубленных живых деревьев с целью постройки переправ.

Зеленый сельский туризм, либо агротуризм (agrotourism), в особенности известный в Соединенных Штатах Америки и государствах Западной Европы, развлечение в сельской местности (в деревнях, на хуторах, в удобных

фермерских хозяйствах). Туристы определенный период времени ведут сельский образ жизни в окружении природы, знакомятся с ценностями общенародной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными традициями, принимают соучастие в классическом сельском труде, общенародных праздниках и фестивалях. К разновидностям экологического и сопряженных с ним иных видов туризма (при условии соответственного планирования, формировании и управления) относят обширный диапазон работы – от продолжительных научных экспедиций до временного развлечения на природе в выходные дни [23, с. 30-31].

Е.Ю. Ледовских, А.В.Дроздов, Н.В. Моралева выделяют основные объекты, специфику и виды экотуризма: главными объектами экотуризма в его типично-природозащитной, ограниченной трактовке являются сравнительно ненарушенные естественные комплексы либо единичные их компоненты. Зачастую предметами познавательного либо научного экотуризма становятся отдельные более «известные» и приметные биологические типы животных и растений. Экотуристов притягивают и оригинальные предметы неживой природы, геоморфологические, гидрологические и прочие характерные черты (отдельные горы и каньоны, пещеры, водопады, водоема и реки и др.), а кроме того палеонтологические находки. Предметами экотуризма имеют все шансы являться оригинальные растительные сообщества и биоценозы в целом, к примеру, леса, степи, тундра и тому подобное в различные времена года. Помимо этого, объектами экотуризма имеют все шансы являться культурные, этнические, археологические и исторические достопримечательности, а кроме того естественно-антропогенные (культурные) рельефы в целом, то что в особенности свойственно для природоохранных турпоездок в их обширной трактовке [23, стр. 33].

Е.Ю. Ледовских, А.В.Дроздов, Н.В. Моралева согласно специфике занятий, условно, акцентируют внимание на общенаучном, познавательном и рекреационном туризме. К научному экотуризму в некоторых случаях относят экспедиции научных работников, летние полевые практики учащихся,

другие поездки, содержащие получение научных данных о посещаемой местности. Научный туризм, как правило, занимает сравнительно небольшую часть в совокупном экотуристическом потоке, но значимость его может быть довольно велика. В частности, он способен значительно увеличить данные о слабоизученных регионах и объектах. Приобретенные сведения могут быть полезны не только с целью развития науки, но и с целью последующего формирования в регионе экотуризма на стабильной основе. Данный вид туризма имеет возможность способствовать расширению научных и просветительских взаимосвязей среди различных государств, положить начало значимым международным планам, исполняемым на гранты благотворительных фондов. Многочисленные отечественные заповедники полагают, что научный туризм один из наиболее преимущественных для них (и особенно несложных в организации) типов международного экотуризма. Многие иностранные охраняемые территории для выполнения полевых изучений, не требующих высокой квалификации, все больше применяют поддержку «обычных» туристов – волонтеров. Многочисленные экотуристы с удовольствием увлекаются картированием и службой охраны разных природных участков [23, стр. 33].

Е.Ю. Ледовских, А.В.Дроздов, Н.В. Моралева выделяют познавательный экотуризм и к его разновидностям относят: турпоездки по наблюдению за птицами (birdwatching), китами либо экзотическими бабочками, ботанические экскурсии, археологические, этнографические и палеонтологические поездки, экосафари, турпоездки для ценителей видео и фотосъемки; рекреационный экотуризм, считается отдыхом на природе, несмотря на то, что, бесспорно, он преследует конкретные познавательные цели. Такого рода туризм способен являться активным (представлять собой разновидность «приключенческого» туризма) и пассивным. К его активным формам зачастую причисляют пешие, конные и лыжные походы, скалолазание, спелеотуризм, многочисленные типы горных и водных поездок (сплав в катамаранах и плотах, байдарки, лодки). Пассивными формами рекреационного туризма имеют все шансы, к примеру, считаться: отдых в палаточных лагерях, ближние путеше-

ствия и прогулки, пикники. К формам пассивного рекреационного экотуризма, возможно, добавить рыбную ловлю и сбор дарований природы, осуществляемых на принципах природоохранной устойчивости. Акцентирование внимание абсолютно на всех видах экотуризма, в особенности в государствах Запада, довольно условно. Иногда весьма сложно провести конкретную границу среди разных видов экотуризма, к примеру, познавательный и рекреационный (даже если, несмотря на сформировавшуюся в Российской федерации концепцию взглядов и терминов, выделять подобную форму туризма). Тем не менее, подсчет отличительных черт различных типов экотуризма способен являться нужным с целью этого, для того чтобы сделать свой выбор, с какими категориями гостей имеет значение вести работу и какие с их более подходят специфике вашей местности [23, стр.33-34].

Рассмотрим некоторые из видов экологического туризма, которые выделяет исследователь Т.К. Сергеева: треккинг либо пешеходный туризм – единственный из наиболее известных видов туризма. Пешие путешествия не подразумевают особого оснащения и особой подготовки; предоставляют шанс приобрести необходимые физиологические нагрузки, получить психологическую разрядку, радость в общении с природой. Не случайно пешеходные маршруты не теряют известность, но и входят в ряд преимущественных типов отдыха у населения индустриально цивилизованных и урбанизированных государств [29, с. 68].

Следующий вид экологического туризма, который выделяет Т.К. Сергеева: путешествие с натуралистом. Имеется достаточное многообразие природоохранных турпоездок, сопровождающихся учеными-натуралистами. К примеру, ботанические турпоездки основываются на ознакомлении с флорой и фауной тропиков, лесов, тундр и т.д., не говоря о наиболее специализированных поездках с целью изучения некоторых видов растительности, эндемикой определенного района и т.д. Настолько же разными являются зоологические, орнитологические (знакомство с птицами), энтомологические (знакомство с насекомыми), ихтиологические (ознакомление с рыбами), палео-

нтологические, геологические и прочие турпоездки. Отдельное направление турпоездок с натуралистом – фотосафари. Огромную значимость в поездке с натуралистом имеет ученый, который дает представление экскурсантам о мире природы. Его познания, интерес, заинтересованный подход к охране природы имеет большое место в природоохранном воспитании и увеличении экологического мировоззрения экотуристов [29, с. 68].

Еще одним видом экологического туризма, который выделяет Т.К. Сергеева является путешествие на велосипеде. Возвращение к велосипедам разъясняется экологичностью данного типа автотранспорта и повседневным физическим тренингом. В настоящий период времени реализуются разнообразные виды велопоездок: велопоездки «от двери до двери», сопровождающиеся автомобилями, везущими груз, экипировку и усталых велосипедистов; продолжительные, полные риска, поездки согласно прегражденной территории на горных велосипедах, где путешественники сами везут собственный груз и экипировку. Имеется 3 главных типа велосипедов: дорожные, кроссовые и горные. Дорожные велосипеды предусмотрены для дорог с покрытием; их колеса узкие, а шины нетолстые. У горных велосипедов обширные рифленые шины и особые рессоры с целью смягчения ударов. Кроссовый велосипед – гибрид 2-ух, вышеупомянутых велосипедов [29, с. 69].

Одним из самых известных видов туризма, по мнению Т. К. Сергеевой является конный туризм. Известность конного туризма стремительными темпами увеличивается во всем обществе: возводятся кемпинги с целью сервиса всадников, прокладываются новейшие конно-туристские маршруты. Потенциальное разнообразие конных маршрутов огромно: они могут проходить по пересеченной и гористой местности; по пескам с дюнами и барханами любой сложности; по заснеженным участкам с глубиной снежного покрова не более 50-80 см; по участкам фирнового льда с шероховатой поверхностью; по водным участкам (переправа), исключая быстрые; вдоль каньонов по тропе и т.д. Конные маршруты имеют свои ограничения: крайне нежелательно движение всадников вдоль автомобильных дорог и на их пересечении. При разработке

конных маршрутов обычно исключаются сильно заболоченные участки (летом), заснеженные участки с глубиной снежного покрова более 80 см; участки льда с ровной поверхностью (зимой); труднопроходимый лес с густым подлеском и кустарником; зыбучие пески; водные переправы с быстрым течением; любые участки скал крутизной более 45° и спуски крутизной более 35°. При разработке маршрутов необходимо предусмотреть, чтобы привалы и ночевки были обеспечены свободным водопоем и тенью. На дневках, привалах и ночевках должно быть обеспечено посменное дежурство участников маршрута. Необходимым условием организации конных маршрутов является одинаковый уровень верховой езды всадников и одинаковая физическая подготовка лошадей. Оптимальным считается уровень загрузки – 6 лошадей на одного инструктора. Не рекомендуется наличие в команде путешественников, имеющих травмы и дефект позвоночника, перенесших сотрясение мозга средней и тяжелой степени тяжести, а также участие в маршруте беременных женщин (срок больше 3-х месяцев). Российская федерация обладает великолепными возможностями для формирования конного туризма, заинтересованность к которому реально выражается с середины 90-х гг. Реанимируются маршруты, основанные в 70-х гг. в Горном Алтае, Башкирии, Чувашии, Кемеровской области, Красноярском крае, на Южном Урале, Кавказе и Селигере, в Крыму и т.д. Значительную известность обретает «ипотеррапия» – лечение целого ряда болезней посредством катания на лошади. Говорят, что в процессе перемещения на лошади всаднику переходит теплота её туловища, а перемещение её мускул принимается туловищем наездника равно как специально предназначенное массирование. В особенности ипотеррапия эффективно воздействует на детей, больных детским церебральным параличом [29, с. 69-70].

Т.К. Сергеева к экологическому туризму относит морские путешествия. В продолжительных морских путешествиях, созданных как экологические турпоездки, применяются современные теплоходы, объем которых существенно менее, нежели простых океанских лайнеров; в составе команды при-

сутствуют натуралисты и гиды, приглашенные лекторы; программа тура содержит особые события, нацеленные на экономию топлива, сбор и утилизацию бытовых отходов. В кратковременных морских экскурсиях, если путешественники живут на берегу и совершают короткие познавательные мореходные поездки, в замену моторным лодкам приходят такие экологичные средства перемещения, как морские байдарки и лодки со стеклянным дном. Морские байдарки, отличаются от речных большими размерами и устойчивостью, они могут вступать в подобные места (под своды скал, в небольшие острова, в пещеры и т.д.), куда не может попасть ни одно судно. Мореходные байдарки не создают шума и предоставляют вероятность увидеть диких животных. Лодки со стеклянным дном дают возможность следить за существованием морских жителей в мелководье [29, с. 71].

Е.Ю. Ледовских, А.В.Дроздов, Н.В. Моралева выделяют основные классы экотуризма: экотуризм в пределах особо охраняемых природных территорий (акваторий) и в условиях «дикой», ненарушенной либо не достаточно измененной природы. Создание и организация подобных турпоездок – традиционное течение в экотуризме; соответствующие турпоездки считаются экотурами в ограниченном смысле этого термина, их относят к «австралийской» либо «северо-американской» модели экотуризма; экотуризм за пределами особо охраняемых природных территорий и акваторий, на пространстве окультуренного либо культурного рельефа (в основном сельского). К данному классу турпоездок возможно причислить крайне обширный диапазон экологично нацеленного туризма, включая агротуризм и вплоть до круиза в удобном лайнере; данный тип экотуров относят к «немецкой» либо к «западно-европейской» модели.

Разумеется, цели тура и его объекты объединены между собой; тот и другой видовой показатель невозможно рассматривать совершенно в самостоятельной классификации (в программе тура его цели и объекты зачастую совмещаются и сочетаются). Тем не менее, любой организатор и участник

тура способен установить его основные характерные черты и отнести любой определенный тур к тому либо другому виду [23, с. 36].

Рассмотрев сущность понятия «экотуризм» его виды и принципы, на основе работ: А.В.Бабкина, М.Б.Биржакова, Т.В.Бочкаревой, Е.Ю. Ледовск-го, А.В.Дроздова, Н.В.Моралевой, С.Е.Самарцева, Т.К.Сергеевой, В.В.Храбо вченко можно сформулировать понятие «экологического туризма»: туристская деятельность, осуществляющая путешествие в природные зоны, области, сохраняющая окружающую среду и поддерживающая благосостояние местных жителей. Также представлены виды и принципы экологического туризма. С одной стороны, экотуризм становится все более разнообразным, постоянно возникают его новые виды. С другой, возрастает его интеграция с иными отраслями туристической индустрии. Приверженцы классически-природоохранного экотуризма в его узкой трактовке, обеспокоенные возросшим негативным влиянием значительных потоков экотуристов, призывают к выходу экотуризма за пределы охраняемых территорий, на пространство культурных ландшафтов; в свою очередь, в массовых видах «курортного» или «экскурсионного» туризма появляются элементы туризма экологического, например, кратковременные посещения национальных парков и других природных территорий.

1.2. Экологический квест как инновационная форма экскурсионной деятельности

Экскурсионные игры поискового характера чаще всего имеют названия квест, или музейный дозор, музейные бродилки, игра-расследование. С.А. Синькова отмечает, что это название не случайно, современная интерактивная экскурсия больше похожа на увлекательное приключение, познавательное исследование, а порой и на волшебную сказку для детей и их родителей [30, с. 30].

В связи с тем, что квест-экскурсия считается инновационным видом экскурсионной деятельности на сегодняшний день в литературе нет его определение. Его возможно сформулировать отталкиваясь из значения слова «квест» и общепризнанного термина «экскурсия». Одно из определений понятия «экскурсия» представил в своей работе Б.В. Емельянов: «экскурсия представляет собой целенаправленный наглядный процесс познания окружающего человека мира, процесс, построенный на заранее подобранных объектах в естественных условиях или расположенных в цехах промышленного предприятия, происходящий под руководством квалифицированного руководителя – экскурсовода и подчиненный задаче раскрытия четко определенной темы» [14, с. 21].

Говоря о квестах, С.А. Синькова подчеркивает, что специфика экскурсионного игрового расследования аналогична компьютерной приключенческой игре, только игрок находится не в виртуальной реальности, а в настоящем окружающем его мире [30, с. 31].

Н.Д. Алексеева, Е.В. Рябова пишут о том, что в мифологии и литературе в английском языке представление «квест» первоначально означало один из методов построения сюжета – странствие героев к конкретной миссии посредством преодоления сложностей (к примеру, вымысел о Персее либо 12 подвигах Геракла). Как правило, в период данного путешествия героям доводится справляться с многочисленными проблемами и сталкиваться с большим числом героев, которые могут помочь, или запутать участников. Герои имеют все шансы проходить квест равно как для индивидуальной выгоды, так и с иными мотивами. Прохождение определенных квестов сопряжено с решением нравственно-этических вопросов. Значительную известность аналогичные сюжеты приобрели в рыцарских романах, в частности, один из наиболее известных квестов рыцарей Круглого Стола – поиски Св. Грааля [3, с. 2].

В 20-м столетии квест особенно активно эксплуатировался жанром фэнтези (например, в произведениях Дж. Р.Р. Толкиена «Хоббит» и «Власте-

лин колец»). В 1970-е годы термин «квест» был заимствован разработчиками компьютерных игр. Им начали обозначать компьютерные игры, целью которых является движение по игровому миру к некой конечной цели. Ее достижение становится возможным только в результате преодоления различных препятствий путем решения задач, поиска и использования предметов, взаимодействия с другими персонажами.

В середине 1990-х слово «квест» приобрело новейшее содержательное наполнение. Обширное продвижение сети интернет и накопленный опыт исследования компьютерных игр поспособствовали возникновению образовательных интернет-квестов. Их основными создателями были американские преподаватели Берни Додж и Том Марч. Образовательные интернет-квесты как правило предполагают веб-сайты с задачами, которые участники поочередно выполняют с целью достижения окончательного результата. Такого рода целью, как правило, считается предварительно конкретный академический результат: доклад, проект, презентация. На сайте веб-квеста преподаватель подробно рассказывает, какие задания нужно выполнить, дает ссылки по теме, выполняет анализ промежуточных итогов.

Таким образом, квест миновал длинный путь, однако сохранил собственные ключевые свойства: перемещение к конкретной цели посредством прохождение преград. Путешествие может быть реальным, игровым либо виртуальным. В игре, как правило, принимают участие несколько команд, которые согласно конкретному маршруту посещают «станции», где выполняют разнообразные задачи. За благополучно сделанное задание команды приобретают очки. В процессе игры команды обязаны побывать на каждой станции [3, с. 4].

Таким образом, квест – это игра, в процессе которой участники решают логические задания, осуществляют отбор нужной информации, обучаются работать с информативными ресурсами, находить полезную информацию и использовать ее. Помимо этого, акцентируют внимание на неотъемлемых свойствах квеста:

– присутствие конкретного сюжета игры;

– присутствие задания/препятствия;

– присутствие цели, к которой нужно прийти, преодолев преграды.

Исходя из вышесказанного, можно сформулировать следующее определение понятия «квест-экскурсия».

Квест-экскурсия – это услуга по организации посещения специально подобранных объектов экскурсионного показа индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов посредством наблюдения, общения с другими субъектами и решения логических задач под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода, продолжительностью менее 24 часов без ночевки.

Кроме того стоит отметить, что экскурсионный квест совмещает в себе неотъемлемые свойства квеста и экскурсии:

– длительность, как правило, от академического часа до 1-го дня;

–наличие экскурсионной группы (1-50 человек);

– организация маршрута и этапов квалифицированным специалистом-гидом;

– конкретная тематика (сюжет, легенда), представляющая стержень данного осмотра, диктующая его течение;

– осмотр экскурсионных объектов, первичность визуальных ощущений;

– ознакомление с объектами в процессе и на остановках;

– присутствие заданий/препятствий;

– присутствие цели, к которой возможно прийти, осилив преграды [3, с. 6].

Н.Д. Алексеева, Е.В. Рябова обращают внимание на то, что спортивные и энергичные этапы дают возможность вместе перенести эмоциональные всплески, что психологически сводит соучастников действия. Игровые зада-

чи стимулируют изобилие положительных чувств и веселых воспоминаний, содействуют формированию коммуникации соучастников.

То есть, помимо функций традиционных экскурсий – информации, организации культурного досуга, расширения кругозора и формирования интересов, экскурсионные квесты выполняют еще одну функцию – командообразования. Итак, квест-экскурсия – это услуга по организации посещения намеренно выбранных объектов экскурсионной демонстрации индивидуальными путешественниками (экскурсантами) либо туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и исследовании отмеченных объектов с помощью исследования, общения с иными субъектами и решения закономерных задач под инструкцией квалифицированного специалиста – гида, длительностью меньше 24 часов без ночевки.

Квест-экскурсия – это новейший способ, который предоставляет возможность объединить игру и экскурсию. В данной экскурсии отсутствует классический гид, это сочетание экскурсии и квеста, в ходе прохождения которой исторические реалии и новеллы о людях, образовывавших биографию мегаполиса, чередуются с интересными загадками и головоломками [3, с. 8].

Квест-экскурсии могут быть пешеходными или проводиться с использованием различных видов транспорта: автомобильного, велосипедного. Для поклонников активного и экстремального отдыха проводятся рафтинг-квесты (рафтинг – спортивный сплав по горным рекам и искусственным гребным каналам на 6-, 4- и 2-местных надувных судах – рафтах) и роллер-квесты – интерактивная динамическая игра для роллеров, с элементами логики и риска. Такая игра проводиться только на роликовых коньках. Участникам игры запрещается пользоваться любым иным транспортом.

Некоторые туроператоры составляют разные по сложности варианты одной квест-экскурсии так, чтобы участники могли проходить один и тот же маршрут неоднократно, каждый раз открывая для себя что-то новое, т.е. экскурсионные квесты различаются по уровню сложности. Так, существуют

квесты: для взрослых, молодежи, школьников; квесты для начинающих и опытных участников.

Различной может быть и форма выдачи заданий. Экскурсионный квест может проводиться в форме:

– квест-экскурсии с прямым участием гида, в данном случае любое задание гид (ведущий, аниматор) дает сам;

– безличной квест-экскурсии, в данном случае команда приобретает в руки целый комплект-легенду (квест-маршрут);

–квест-экскурсии с дистанционной выдачей задач, в данном случае команда приобретает задание при помощи смартфона/планшета, или делают поиск установленного места при поддержки GPS-навигатора (мобильные квесты). Отдельный вид квест-экскурсии представляет собой так называемый квест-маршрут, его характерной чертой считается в таком случае, то что участнику выдается маршрутный листок с текстом и задачами, однако уже после этого организатор не принимает никакого участия в прохождении экскурсантом этого маршрута. Данный тип квеста не полностью соответствует понятию «экскурсия», так как в этом случае отсутствует её значительный критерий – присутствие гида, проводящего экскурсию. Но, так как квест-маршрут действительно подготовлен гидом, считаем подходящим отметить, что подобная нестандартная экскурсия содержит ряд увлекательных отличительных черт:

1. Участнику не надо подстраиваться под время организованной группы.

2. Есть вероятность быть в кругу родных без участия в экскурсии неизвестных людей.

3. Вероятность следовать по маршруту в собственном темпе, не догоняя и не дожидаясь никого, вплотную вплоть до того, что возможно продлить его в несколько суток либо преодолеть путь за 15 минут

4. Отсутствует потребность доплачивать отдельно за каждого соучастника.

5. Не пропадет оплата за экскурсию в случае, если участник не сумел пройти в определенный период.

Также время от времени ведутся событийные квест-экскурсии – это, как правило, единоразовые либо ежегодные, нередко безвозмездные экскурсионные квесты, осуществление которых приурочено каким-либо событиям. Зачастую инициаторами подобных экскурсий считаются общественные организации или органы государственной власти [3, с. 10].

Таким образом, на основе анализа работ: Н.Д. Алексеевой, Б.В. Емельянова, Е.В. Рябовой, С.А. Синьковой можно сделать вывод, что квест – это услуга по организации посещения намеренно выбранных объектов экскурсионного показа персональными туристами (экскурсантами) либо туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и освоении указанных объектов с помощью исследования, общения с иными субъектами и решения логических заданий под руководством квалифицированного специалиста – гида, длительностью меньше 24 часов без ночевки.

1.3. Психолого-педагогические особенности молодежной аудитории, как важная составляющая при проектировании экологического квеста

Разрабатывая экологический квест для молодежной аудитории невозможно обойти стороной психолого-педагогические особенности данной возрастной группы. Из числа научных работников, исследующих проблемы социологии молодого поколения, одним из первых определение «молодежь» было предоставлено В.Т. Лисовским: «Молодежь – поколение людей, протекающих стадию социализации, усваивающих, а в наиболее взрослом возрасте уже усвоивших, просветительные, профессиональные, культурные и прочие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные группы молодого поколения могут меняться с 16 до 30 года» [24, с. 55].

Еще одно – более позднее определение принадлежит И.С. Кону: «Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств» [20, с. 63].

В.А.Квартальнов отмечает, что для многих молодых людей представляется важным самовыражение, стремление к самореализации, социальная активность и занятость в инновационной деятельности. Сфера туризма как одна из самых гибких в создании, использовании распространении новшеств и нововведений, безусловно, привлекательна и вызывает интерес у молодежи с активной жизненной позицией стремлением создавать и внедрять нечто новое с целью преобразования или совершенствования окружающей реальности. Молодежь, обладающая незаурядными творческими способностями, предлагает альтернативные решения, которые с легкостью разрушают привычные стереотипы, охотно участвует в проектах, направленных на развитие туристической деятельности [17, с. 123].

Э.В. Соколов к особым чертам молодости относит преимущество у нее поисковой, творческо-экспериментальной инициативности. Молодое поколение, согласно его суждению, наиболее предрасположено к игровой деятельности, захватывающей нервную систему полностью, приносящей непрерывный приток впечатлений, новейших эмоций, и с трудом приспособляется к деятельности монотонной, специализированной [31, с. 35].

А.Г.Гусейнова считает, для того чтобы работа с молодежью была более продуктивной, важно учитывать возрастные особенности данной группы, поскольку поведение людей во многом зависит от жизненного и социального опыта, развития психики, самореализации в обществе. Так, для молодежной аудитории характерны следующие психологические особенности:

– повышенное стремление к самоутверждению, проявлению своей индивидуальности;

– желание активно познавать окружающий мир, развивать свои способности;

– быстрый рост самосознания, переоценка своих возможностей и способностей;

– стремление быть в коллективе, ориентация на собирательный образ идеального героя;

– критическое отношение к наставлениям и нравоучениям, повышенная требовательность к наставникам в отношении единства слова и дела;

– повышенная эмоциональность, максимализм в оценках;

– склонность к сильным внутренним переживаниям, сомнениям, раздумьям;

– противоречивость внутренних начал, чувств, поступков [10, с. 36].

В.А. Квартальнов отмечает, что экскурсии для каждой конкретной возрастной группы проводятся с учетом её специфики. Для молодёжи характерна высокая туристическая активность в силу стремления молодых людей к общению, познанию и в силу наличия свободного времени. Экскурсии для молодежи организуются не только с учетом психологических возрастных особенностей, но и с учетом социального положения молодых людей – горожане, селяне, рабочие, студенты [17, с. 125].

Исследователь, А.Н. Семашко отмечает, что «было бы неправильным рассматривать студенчество лишь как состояние к подготовке и занятию статуса интеллигенции. Студенчество обладает всеми необходимыми характеристиками, достаточными для отнесения его к особой социальной группе, так как оно отвечает всем установившимся признакам» [28, с. 25].

А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М.Сергеева считают, что стремление к самостоятельности вызывает у молодежи потребность к самовыражению, собственному мнению по большинству проблем. Вместе с тем, они подвержены групповому настроению. Для студенческой группы в маршрут экскурсии можно включить осмотр популярного в городе памятника влюбленным, что поможет создать оптимистическое настроение. Студенты вузов обычно

предъявляют повышенные требования к качеству экскурсии, высоко ценят образованность и эрудицию экскурсовода, замечают любые ошибки и неточности.

Большую значимость в удачном проведении экскурсии представляет экскурсовод, который проводит экскурсию с показом объектов и сопровождает демонстрацию нужными объяснениями. Экскурсовод обязан понимать условия технологии выполнения экскурсии. Ход восприятия объектов экскурсантами подчинен задаче выявления конкретной темы. Экскурсовод сообщает аудитории видение объекта, оценку памятного участка, представление исторического действия, сопряженного с данным объектом. Ему неравнодушно, то что увидит экскурсант, как он поймет и воспримет увиденное и услышанное. На экскурсовода возлегает задача поднести материал экскурсии таким образом, чтобы учитывать круг интересов любого слушателя, при этом сберечь смысловую нагрузку, заложенную в тему экскурсии.

Результативность каждой поездки обусловливается не только подбором объектов показа, исследованием маршрута, используемыми методическими приёмами демонстрации и повествования, познаниями экскурсовода, но и высококлассным владением им техникой ведения экскурсии. Она подразумевает ознакомление экскурсовода с группой, перемещение экскурсантов к объектам и расстановку группы объектов, выполнение условий технологической карты экскурсии, ответы на вопросы экскурсантов. При работе с молодыми людьми неприемлемо высокомерие, нравоучительный характер. Молодому гиду существенно проще определить связь со сверстниками. Результат экскурсии значительно зависит от его индивидуальных качеств и кругозора, владения использованным материалом и технологией, учета психологии слушателей [13, с. 154-155].

Б.В.Емельянов выделяет три основных ступени при подготовке экскурсии:

1. Предварительная работа – подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (то есть процесс накопления знаний по данной теме, опре-

деление цели и задач экскурсии). Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия.

2. Непосредственная разработка самой экскурсии включает в себя: составление экскурсионного маршрута; обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов; написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методической разработки новой экскурсии; написание экскурсоводами индивидуальных текстов.

3. Заключительная ступень – прием (защита) экскурсии на маршруте. Утверждение новой экскурсии руководителем экскурсионного учреждения, допуск экскурсоводов, защитивших свою тему, до работы на маршруте.

В простейшем виде схема всех экскурсий, независимо от темы, вида и формы проведения, одинакова: вступление, основная часть, заключение.

Вступление, как правило, состоит из двух частей: организационной (знакомство с экскурсионной группой и инструктаж экскурсантов о правилах безопасности в пути и поведения на маршруте) и информационной (краткое сообщение о теме, протяженности и продолжительности маршрута, времени отправления и прибытия назад, санитарных остановках и месте окончания экскурсии). Основная часть состоит на конкретных экскурсионных объектах, сочетании показа и рассказа. Для создания экскурсий главным является подбор объектов таким образом, чтобы были только те объекты, которые помогали бы раскрыть содержание темы экскурсии. Заключение, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами. Оно состоит из двух частей: в первой экскурсовод подводит итог основного содержания экскурсии, делает вывод по теме, реализующей цель экскурсии; во второй части – информирует о других экскурсиях, которые помогут экскурсантам расширить кругозор по данной теме. Заключение так же важно, как и вступление, и основная часть [14, с. 122].

При подготовке экскурсии для молодежной аудитории, как отмечает А.Г. Гусейнова, нужно учитывать, что студенты наиболее активны, поэтому экскурсию можно провести на роликовых коньках или велосипедах. Небольшая численность группы на таких экскурсиях (10-15 человек) диктуется техникой безопасности. При разработке экскурсий принимаются во внимание и сезонные особенности. К студенческой группе необходимо найти особый подход, а в экскурсию целесообразно включить несколько дополнительных методических приемов по активизации внимания. Например, сообщение о необычном объекте: самое высокое, самое большое, самое старое, самое забавное здание или скульптура – приём «самый-самый». Экскурсоводы могут использовать авторский приём «находка» для привлечения особого внимания экскурсантов: моменты, связанные с историей, ли можно создать некую тайну, чтобы заинтриговать участников экскурсии. Например, объявить слушателям, что в конце экскурсии раскроется тайна, которую до сих пор хранят стены старинного монастыря.

Одним из способов активизации внимания является вовлечение экскурсантов в несложную дискуссию. Например, по вопросам авторства художественных произведений или определения архитектурного стиля здания. Можно предложить экскурсантам «проблемную ситуацию». Например, обсудить историческую или экологическую проблему, но она должна быть понятна всем экскурсантам. Дополнением к основном показу и рассказу может быть «лирическое отступление»: яркий факт из жизни известного человека, исторический анекдот, красивая цитата.

Для активизации внимания в ходе рассказа экскурсовод может использовать один из эффективных способов – прием «вопросов-ответов». Это специальный ораторский прием привлечения внимания аудитории. Разновидность – риторические вопросы, представляющие утверждения в форме вопросов. Они оживляют речь и заостряют внимание на какой-либо мысли экскурсовода. Более глубокому восприятию содержания экскурсии способствует

приём задания, что способствует вовлечению экскурсантов в творческий экскурсионный процесс и активизирует их внимание [10, с. 37-38].

Н.Б.Черных считает, что для привлечения внимания аудитории можно использовать различные элементы анимации, театрализации, элементы интерактивной игры (загадки, игры, викторины). Рабочая и сельская молодёжь, как правило, воспринимает рассказ экскурсовода более эмоционально, чем студенты, она менее требовательна к форме рассказа, своё мнение не скрывает и высказывает его откровенно. Экскурсии для молодёжи проводятся по любой тематике, а также в зависимости от желания группы. Экскурсии являются важной формой гуманистического, патриотического, интернационального воспитания. Молодежный потенциал многогранен. Создание предпосылок для его развития позволяет повышать результативность работы в любых сферах человеческой жизнедеятельности. Креативный подход к решению проблемных вопросов, используемый в туристской деятельности, усиливает конкурентоспособность отрасли в целом и находит отражение в продвижении рекреационных ресурсов территории, повышении ее аттрактивности, в создании уникальных экскурсионных маршрутов и сувенирной продукции, которая со временем становится брендовой [34, с. 188].

Таким образом, при выявлении особенностей проектирования экологического квеста для молодежной аудитории, основываясь на работах А.Г. Гусейновой, Н.И.Кабушкина, В.А.Квартальнова, И.С. Кона, В.Т.Лисовского, А.Н.Семашко, Т.М.Сергеевой, Н.Б.Черных мы выяснили, что при проведении экскурсий для молодежной аудитории важно учитывать психологические особенности, социальное положение молодых людей, требования экскурсантов к качеству проведения экскурсии. С каждым днем молодежи требуется что-то новое, необычное, а досуговые учреждения не всегда поспевают за запросами молодого поколения. Квест является ярким, нестандартным способом передачи информации туристам. Этот вид экскурсий направлен в основном на молодежную аудиторию, на любителей активного отдыха.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КВЕСТА ДЛЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ В ШАРТАШСКОМ ЛЕСОПАРКЕ

2.1.Маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования экологического квеста для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке

Для введения на рынок новой услуги, экологического квеста для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке необходимо определить заинтересованность потенциальных клиентов, провести маркетинговое исследование. Самый распространенный метод маркетингового исследования – это проведение социологического опроса.

Е.П. Голубков к методам опроса относит следующие достоинства:

1. Высокий уровень стандартизации, обусловленный тем, что абсолютно всем респондентам задаются одни и эти же вопросы с одними и теми же вариациями решений для них.

2. Простота реализации состоит в этом, что респондентов приходить не в обязательном порядке, передавая им вопросники по почте либо по телефонному аппарату; не следует применять технические средства и привлекать высококвалифицированных специалистов, как в случае применения способа фокус-группы, глубинного интервью и т.п.

3. Вероятность выполнения глубокого анализа состоит в задании поочередных уточняющих вопросов.

4. Вероятность табулирования и проведения статистического рассмотрения состоит в применении способов точной статистики и определенных пакетов прикладных программ с целью персональных компьютеров.

5. Вероятность исследовать приобретенные результаты согласно к конкретным рыночным секторам обусловлена перспективой подразделить об-

щую подборку на отдельные под подборки в соответствии с демографическими и иными аспектами.

Информация от респондентов при проведении опросов собирается тремя способами, которые выделяет Е.П. Голубков:

1. Путем задания вопросов респондентам интервьюерами, ответы на которые интервьюер фиксирует

2. Путем задания вопросов с помощью компьютера.

3. Путем самостоятельного заполнения анкет респондентами [9, с. 102].

Разработанная анкета (см. прил. 5) по выявлению интереса молодежной аудитории к новому туристскому продукту состоит из 12 вопросов. Информация будет собираться путем самостоятельного заполнения анкет респондентами.

1. В каком городе Вы проживаете постоянно последние 3 года?
2. Ваш пол
3. Сколько Вам полных лет?
4. Назовите свой основной род занятости на данный момент?
5. Какие виды экологического туризма Вы предпочитаете?
6. Знаете ли Вы о таком виде отдыха, как экологический квест?
7. Приходилось ли Вам участвовать в экологических квестах?
8. Оцените, на сколько Вам понравилось принимать участие в квесте на природе по шкале от 1 до 10?
9. Аргументируйте, пожалуйста, свою оценку.
10. Знаете ли Вы, что в черте города Екатеринбург находится геологический, археологический, исторический памятник природы – Шарташские Каменные Палатки?
11. Приняли бы Вы участие в экологическом квесте в Шарташском лесопарке?
12. Какую сумму Вы готовы потратить на участие в экологическом квесте в Шарташском лесопарке?

При обработке ответов респондентов были получены следующие результаты: На вопрос «В каком городе Вы проживаете постоянно последние 3 года?» Мы выяснили, что большинство респондентов являются жителями города Екатеринбург, а именно 86% (см. рис. 1).

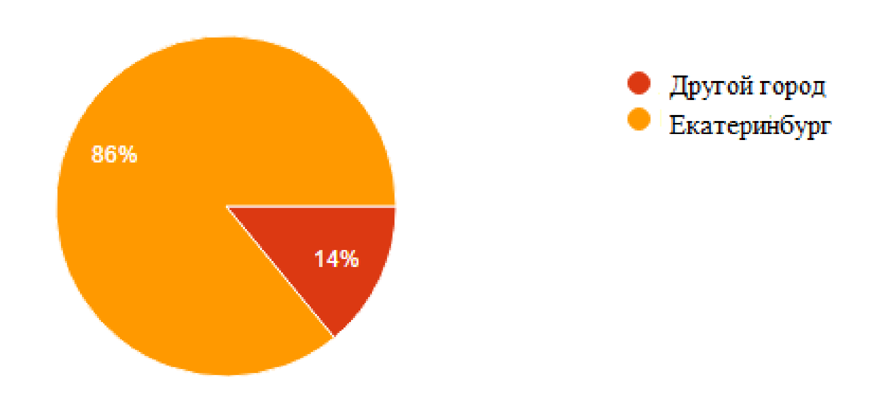


Рис.1. Диаграмма местонахождения респондентов в %

В опросе принимали участие 64,9% женского населения и 35,1% мужского (см. рис. 2).

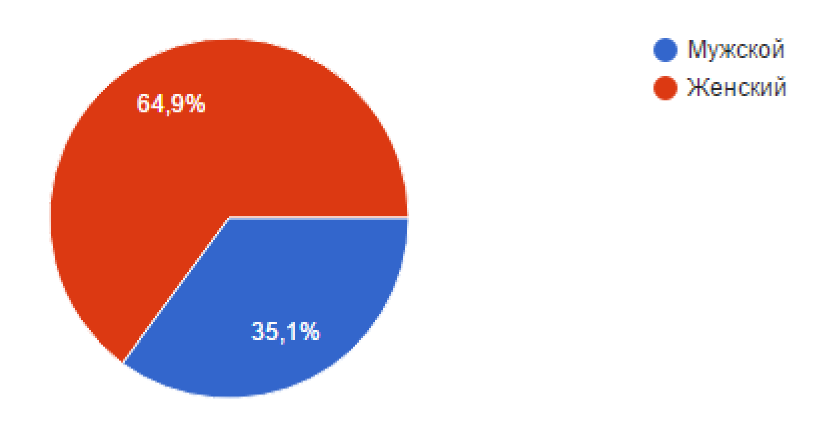


Рис.2. Диаграмма, отражающая половую принадлежность респондента, в %

Все опрошенные входили в состав молодежной аудитории (16-22 года) (см. рис 3).

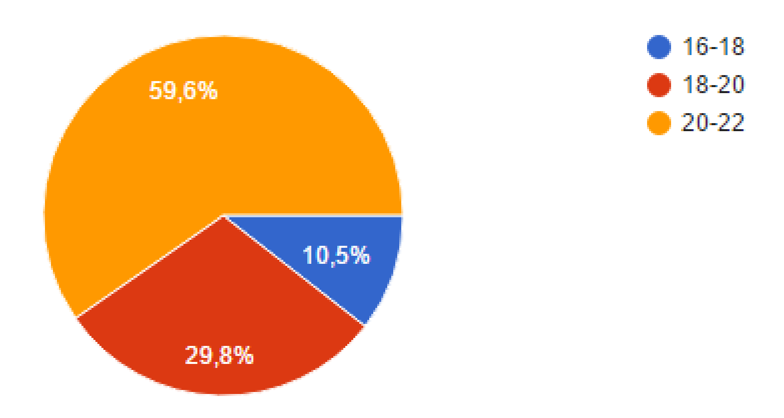


Рис.3. Диаграмма возраста респондентов, участвующих в опросе в %

78,9% опрошенных являются студентами высших учебных заведений, 10,5% студенты средних специальных учебных заведении и 10,5% молодых людей работают по найму (см. рис. 4).

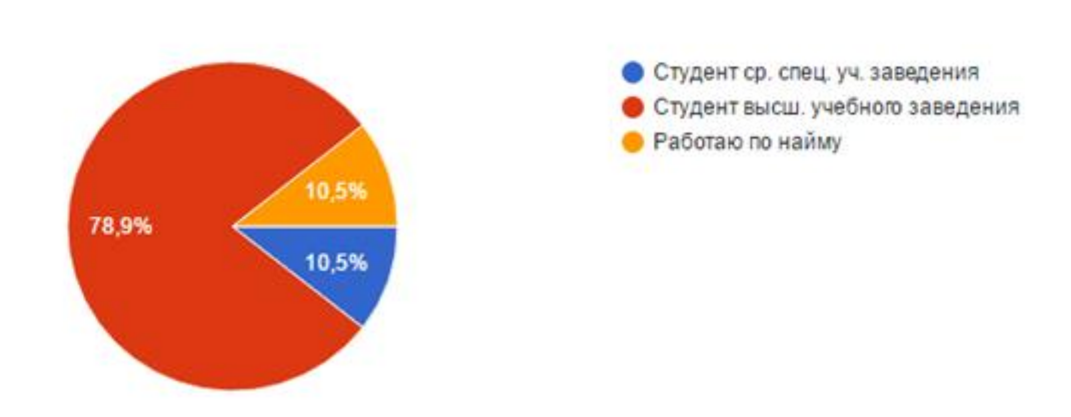


Рис.4. Диаграмма занятости респондентов в %

При ответе на вопрос «Какие виды экологического туризма Вы предпочитаете» были получены следующие результаты: 91,2% предпочитают пешие походы, 80,7% любят вело-прогулки, 59,6%– поездки на квадроциклах и конные прогулки, 56,1% из всех опрошенных сплавляются по рекам, 52,6% – альпинизм (см.рис. 5).

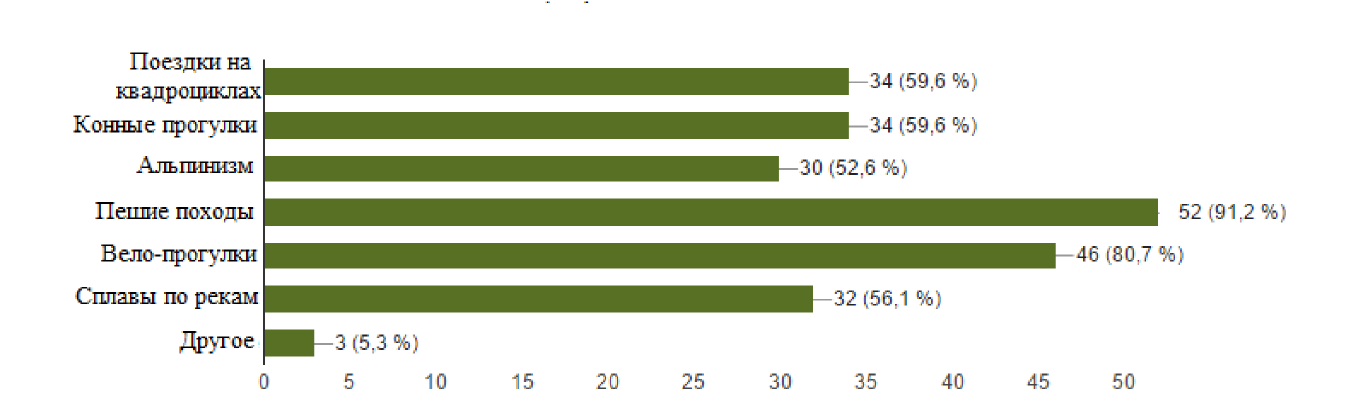


Рис.5. Диаграмма о предпочтениях респондентов в %

На вопрос «Знаете ли Вы о таком виде отдыха, как экологический квест» 57,9% ответили, что знают, 26,3% затруднялись ответить и 15,8% ответили, что не знаю такого вида отдыха (см. рис. 6).



Рис. 6. Диаграмма на выявление знаний об экологических квестах в %

На вопрос «Приходилось ли Вам участвовать в экологических квестах» опрошенные дали следующие ответы: 60,7% дали отрицательный ответ, 39,3% –положительный ответ (см. рис. 7).

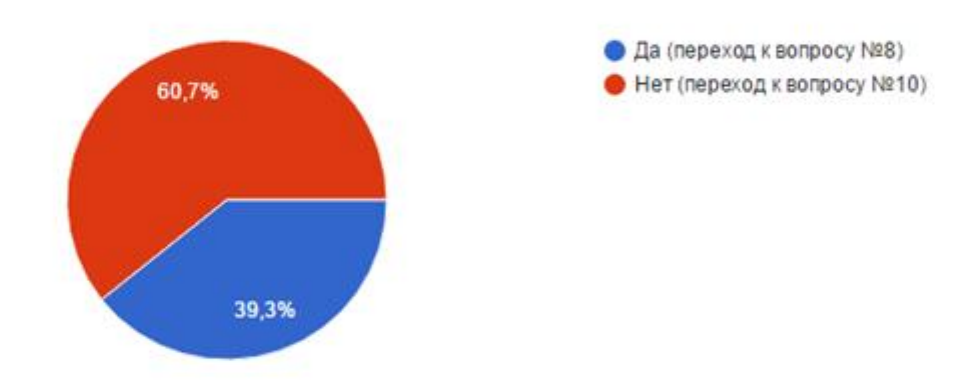


Рис.7. Диаграмма участия в экологических квестах в %

Респонденты оценивали насколько им понравилось принимать участие в экологических квестах по шкале от 1 до 10, были получены слудцющие результаты: 39,1% опрошенных оценили на 9 баллов, 34,8% – 10 баллов, 17,4% – 8 баллов, 4,3% – 7 баллов, 4,3% – 1 балл (см. рис. 8).

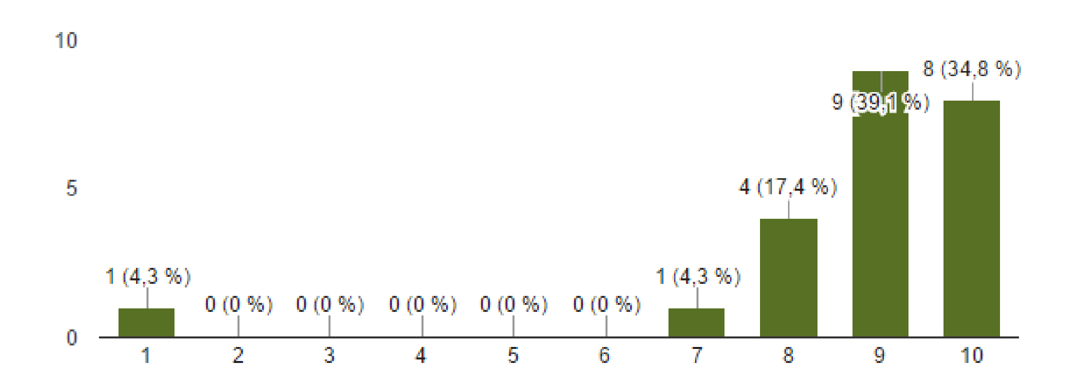


Рис.8. Оценка удовлетворенности участия в экологическом квесте в %

Мы попросили участников опроса аргументировать свою оценку, были получены следующие результаты: 12,4% – хорошо провели время,10,8% – очень увлекательно, 7,2% – познавательно, 5,4% – было весело (см. рис. 9).

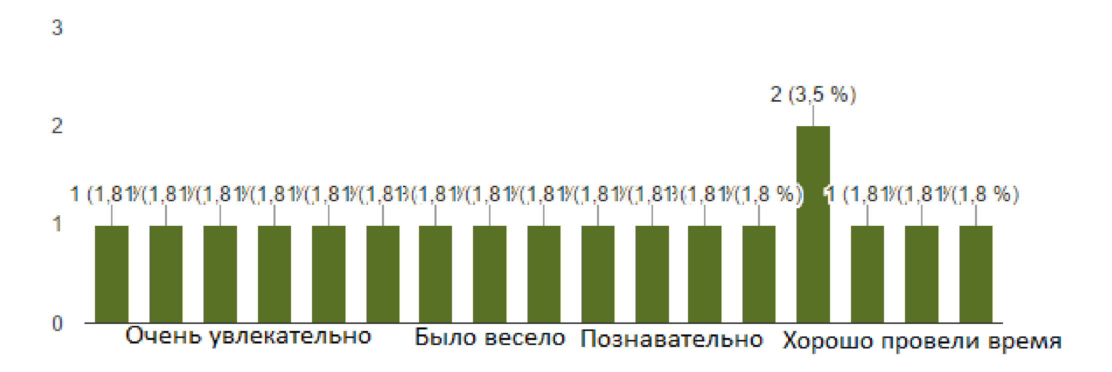


Рис.9. Аргументация оценки респондентов в %

На вопрос «Знаете ли, что в черте города Екатеринбург находится геологический, археологический, исторический памятник природы – Шарташские Каменные Палатки?» 71,9% ответили, что знают, 28,1% не знают (см. рис. 10).

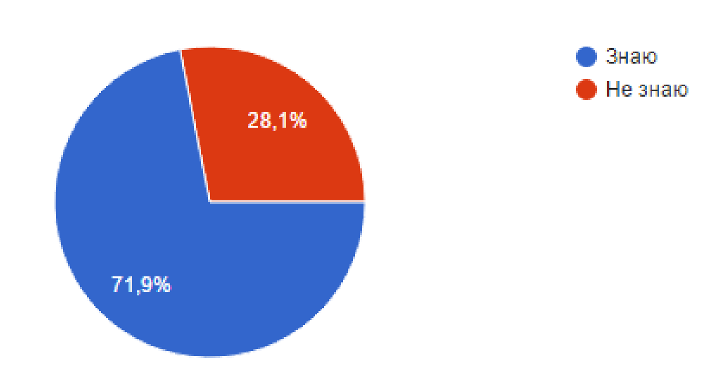


Рис.10. Диаграмма на выявление знаний геологического, археологического, исторического памятника природы – Шарташских Каменных Палаток в %

На вопрос «Приняли бы Вы участие в экологическом квесте в Шарташском лесопарке» опрошенные дали следующие ответы: 86% дали положительный ответ, 14% – отрицательный ответ (см. рис. 11).

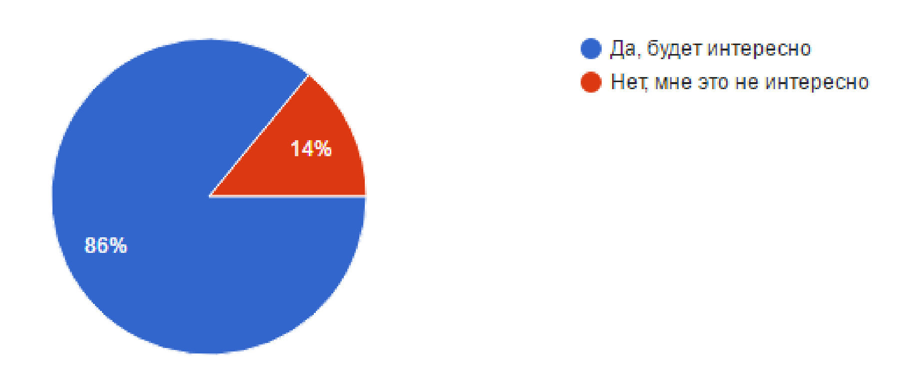


Рис.11. Диаграмма респондентов-участников экологического квеста в Шарташском лесопарке в %

Из всех участников опроса мы определили среднюю стоимость, которую респонденты готовы потратить на участие в экологическом квесте в Шарташском лесопарке в расчете на 1 человека 460 рублей (см. рис. 12).

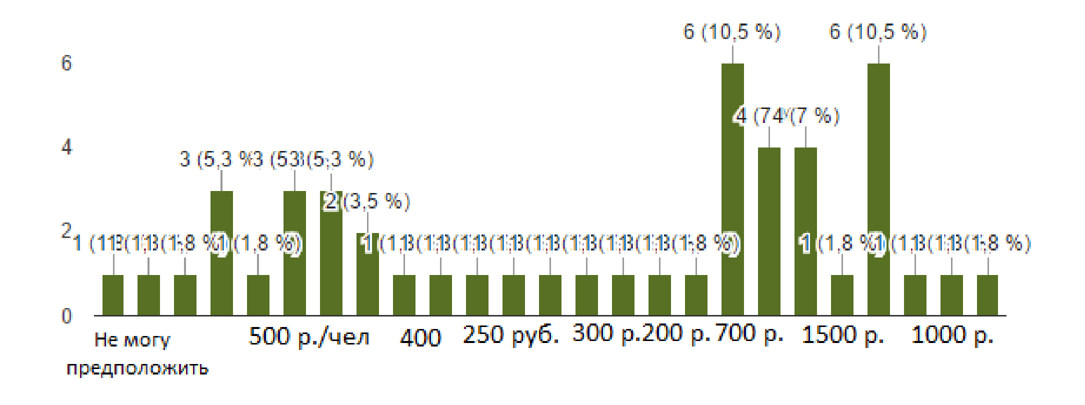


Рис. 12. Диаграмма на выявление суммы, которую готовы потратить респонденты на участие в экологическом квесте в Шарташском лесопарке в %

Разработка нового экскурсионного маршрута, посвященная знакомству с Шарташским лесопарком с помощью квест-экскурсии, предполагает анализ конкурентной среды. Этот анализ необходим для выявления наличия или отсутствия аналогичного или похожего продукта на рынке туристских услуг.

Немногие агентства Екатеринбурга такие как – «Дискавери», «Детское бюро путешествий, «Аркаим-Трэвел» предлагают экологические квесты (табл. 1).

Таблица 1

Анализ турфирм-конкурентов, которые предлагают квесты в городе Екатеринбург

№ п/п	Название квеста	Организация	Целевая аудитория	Стоимость, руб./чел.
1.	Седьмой элемент, Сказочные тайны	«Детское бюро путешествий», туристская компания	Учащиеся средней школы	900 500
2.	Тайны Екатеринбурга, Тайны Сказов Бажова, Покорение Олимпа, Кругосветное путешствие	«Дискавери», туристическое агентство	Для детей и взрослых	520 650 700 600
3.	Квест в Историческом сквере	«Аркаим-Трэвел», туристическая фирма	Для детей	470 (если группа 17 чел.)

Для анализа преимуществ и недостатков туристского региона деятельности используем метод SWOT-анализа. SWOT это аббревиатура Strengths – сильные стороны, Weaknesses – слабые стороны, Opportunities – благоприятные возможности, Threats – угрозы. Он помогает выяснить обстоятельства, при каких развивается туристский регион, сбалансировать влияние внутренних преимуществ и недостатков с влиянием благоприятных возможностей и угроз. Такой анализ помогает определить не только возможности региона, но и все доступны преимущества над конкурентами (см. табл. 2).

Таблица 2

SWOT-анализ экологического квеста

Шарташского лесопарка

Сильные стороны	Слабые стороны
– наличие туристских агентств занимающихся въездным туризмом. И как следствие возможность заключение договоров подряда и субподряда – программа экскурсии предполагает активный маршрут, связанный с логическими заданиями – экскурсия организованно по уникальной природной территории парка – доступность экскурсионных объектов – сочетание познавательной и физической нагрузки	– зависимость от погодных условий – медленная окупаемость продукта
Возможности	**Угрозы**
– создание нового методически разработанного турпродукта – включение в программу экскурсии дополнительных мероприятий – расширение программы экскурсии	– активность конкурентов – невысокий спрос на продукт – рост аналогичных предложений

Изучив данные о конкурентах в городе Екатеринбург, а именно:

– какие организации занимаются продвижением и продажей такого турпродукта, как квест-экскурсия;

– на какую целевую аудиторию рассчитаны данные квест-экскурсии;

– какова стоимость участия в квест-экскурсии.

Можно сделать вывод, что предлагаемые квест-экскурсии в городе Екатеринбург, в основном рассчитаны для детей и учащихся средней школы, средняя стоимость участия для одного человека составляет 620 рублей. Исходя из проведенного нами опроса о спросе у респондентов на экологические квестыи с учетом запросов целевой группы, на которую рассчитанаквест-экскурсия, также проанализировав данные о конкурентах мы разработали новый экологический квест для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке. Таким образом, можно сказать, что преимущества превышают недостатки туристско-рекреационного потенциала Шарташского лесопарка.

2.2. Характеристика нормативно-правовой документации экологического квеста для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке

При проектировании экологического квеста для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке, мы должны учитывать требования ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Согласно данному стандарту к документационному обеспечению при проектировании экологического квеста относятся следующие технологические документы: технологическая карта экскурсии; контрольный текст экскурсии; «портфель экскурсовода»; схема маршрута экскурсии [2, с. 13].

Технологическая карта экологического квеста для молодежной аудитории представлена в приложении 1; контрольный текст можно наблюдать в приложении 2 и схему маршрута в приложении 3. В приложении 4 представлен «Портфель экскурсовода».

Цель квеста: экологическое воспитание молодежной аудитории на объектах Шарташского лесопарка

Задачи экологического квеста для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке:

1. Дать представление об истории Шарташских Каменных Палаток.
2. Познакомить с различными версиями возникновения Шарташских Каменных Палаток.
3. Познакомить с историей образования озера Шарташ.
4. Дать представление об особенностях флоры и фауны Шарташского лесопарка.

Тема: знакомство с Шарташским лесопарком, с тайнами Каменных Палаток.

Протяженность маршрута: 2,5 км.

Продолжительность квеста в академических часах: от 1 до 3 часов, в зависимости от скорости прохождения маршрута.

Состав экскурсантов: группа, состоящая из 30человек, поделенная на 2 команды

Передвижение: по тропинкам лесопарка.

Программа квеста:

09:00-09:15 – Сбор и отправление группы от площади 1905 года

09:15:-09:45 – Трансфер до остановки Каменные Палатки

09:45-10:00 – Приветствие группы и инструктаж

10:00-12:00 – Прохождение квеста

12:00-12:15 – Награждение команд

12:15-12:30 – Сбор и отправление группы от остановки Каменные Палатки

12:30-13:00 – Трансфер до площади 1905 года

Описание квеста: участников встречают экскурсоводы с торжественными словами приветствия, веселой музыкой, задают бодрый настрой. Участникам раздаются бэйджи с их именем в случае если участники не знакомы между собой. Экскурсовод приглашает участников сделать круг и рассказывает формат мероприятия. Далее разбивка на команды и затем команды расходятся по этапам с экскурсоводами и начинают проходить квест.

Квест содержит 7 этапов. Перед началом квеста экскурсовод задает вопросы: что нужно взять туристу в поход? (вода, еда, спички, нож, спальник), какие факторы должны повлиять на подготовку к походу? (погодные условия, протяженность маршрута, особенности дорожной тропы, время в пути), также экскурсовод информирует о том, что при передвижении между этапами участникам нужно будет оценить, заметить, увидеть разнообразные предметы, объекты, явления, которые по их мнению являются лишними в лесопарке или же команда предложит внести какие-либо добавления. За каждое замечание и пожелание 1 балл. Команда следует на 1 этап и получает таблицу, в которой указаны максимальное количество баллов (5 баллов), которые могут быть получены при прохождении каждого этапа.

1 этап «Погодные условия», экскурсовод перед началом прохождения задания рассказывает о версии возникновения Каменных Палаток: ««Каменные палатки» – это гранитные плиты, возникшие по одной из версий, как утверждают геологи в ходе длительного воздействия природы, а именно выветривания, воздействия температуры и воды. Внешне подобные скалы напоминают башни, столбы или как в нашем случае пирамиды. Высота Шарташских скал около двенадцати метров, а если считать вместе с холмом на которых они расположены, то и все тридцать. Возраст около трехсот миллионов лет», перед участниками будут расположены 2 бутылки-распылителя с водой и нарисованная красками картина в виде скал, задача участников с помощью воды смыть краску с картины, под ней будет зашифрован ребус (стрелкой показана дорога, далее знак параллельности улице), которую игроки должны разгадать чтобы узнать дальнейший путь.

Следующий, 2 этап называется «Флора», экскурсовод рассказывает о растениях преобладающих в Шарташском лесопарке: «Шарташский лесопарк площадью около 777 га расположен в прибрежной полосе озера Шарташ. Преобладают сосновые разнотравные леса, местами с примесью березы и липы. Так, на весьма бедных и сухих песчаниках под деревьями расстилаются коврами лишайники. На влажных, но бедных почвах чаще всего присутствуют заросли черники. В лесах, расположенных на достаточно жирных почвах средней влажности (то есть с обильным содержанием питательных веществ) разрастается кислица. В сосняках зачастую земля покрыта моховым ковром, на фоне которого неплохо себя чувствуют травы и кустарники: черника, брусника, плауны, грушанки и другие». Участникам предлагается определить названия растений, используя гербарий, и выделить те, которые растут в Шарташском лесопарке, далее экскурсовод после выполнения задания дает подсказку (мероприятия Года экологии призваны улучшить экологическую обстановку в стране, что должно отразиться не только на общем состоянии природных ресурсов и комплексов, но и на отношении граждан к экологическим проблемам. В план Года экологии включено 64 природоохранных ме-

роприятия, реализуемых в 22 субъектах РФ. Первая цифра из текста нужно умножить на 2, и она укажет на количество шагов, которые нужно пройти прямо, далее поворот налево и вторая цифра укажет сколько нужно пройти еще) куда и как двигаться дальше.

3 этап «Паутинка», между двух деревьев стоящих в 3 метрах друг от друга будет натянута из веревки «паутинка», таким образом, чтобы в каждое из отверстий (количество отверстий равно участникам в команде) мог пролезть один участник, не задев веревку. Задание будет объявлять экскурсовод: задача команды переправится, так чтобы каждый участник только один раз смог пройти через отверстие, при этом, не задев его (в противном случае команда начинает движение сначала), время на обсуждение 2-4 минуты, задание выполняется молча. После выполнения задания экскурсовод выдает формулу-подсказку (Леса России представляют собой экологический каркас биосферы не только нашей страны, но и всего северного полушария. Более 20 % площади лесов и древесных запасов мира находятся на территории Российской Федерации. В России леса занимают почти 70% площади суши. Цифры из текста сложить и умножить на 3, число укажет на количество шагов, которое нужно пройти прямо) движения к следующему этапу

4 этап квеста называется «Минералы Урала», нужно будет определить название минералов Уральских гор (авантюрин, празем, яшма, родонит, малахит, агат, сердолик, гранат, офит, змеевик, халцедон, кварц). Далее экскурсовод рассказывает участникам квеста о месторождении золота вблизи озера Шарташ: «В 1745 году житель Шарташа, крестьянин Ерофей Марков открыл первое на Урале золото. В шести километрах к северо-востоку от озера Шарташ было разведано крупнейшее Березовское месторождение. Оказалось, что приозерный Шарташский край и верховья Пышмы представляют поистине «золотое дно» Урала. Именно здесь русские люди завершили свои вековые искания созданием первых золоторудных предприятий, организовали промышленную добычу золота. Через три года после открытия Е. Маркова была заложена и начала действовать первая шахта, получившая название Шарташ-

ской. А вскоре были созданы Березовские золотые прииски, история которых во многом связана с озером Шарташ». Дорогу к следующему этапу участникам показывает экскурсовод.

5 этап «Привал», на данном этапе участникам нужно будет исполнить туристскую песню, далее чаепитие с вкусным печеньем, во время трапезы рассказ экскурсовода: «Пару веков назад, добраться сюда было вовсе не просто из-за расположения в труднодоступном месте, окруженным болотами и лесами.В начале девятнадцатого века, в Екатеринбурге нависла угроза над каменными палатками. Их было удобно использовать в изготовлении плит для тротуаров, а это означает, что мы потеряем природный памятник. Спасти скалы сумели местные уральские любители естествознания. В 1914 во время поездок по Уралу здесь побывала княгиня Елизавета Федоровна, а фотохудожник Н.Н. Введенский запечатлел групповое фото. На проспекте Ленина уральскому большевику Я.М. Свердлову установлен памятник, который изготовлен из Шарташского гранита». Далее экскурсовод выдает следующею подсказку (водные объекты являются важнейшим компонентом окружающей среды, возобновляемым, ограниченным и уязвимым природным ресурсом, без которого невозможно обеспечение экономического, социального и экологического благополучия населения, существование животного и растительного мира. В план мероприятий Года экологии включено 70 мероприятий, касающихся охраны водных объектов. Запланировано строительство 26 объектов, снижающих негативное влияние на водные объекты. Складываем цифры в тексте и умножаем на 4, полученное число является количеством шагов, которые нужно пройти прямо), которая определит путь к 6 этапу.

6 этап «Лесные обитатели», сначала рассказ экскурсовода о лесных обитателях лесопарка: «Шарташский лесопарк знаменит ручными белками. Они прямо с рук берут орешки, съедают или прячут их в свои запасы. Так же в парке много птиц которые не менее ручные: разные виды синиц, голуби, малиновка, даже сова. В самом озере Шарташ водятся рыбы: окунь, карась, лещ и судак», далее задача игроков из разнообразных следов птиц и живот-

ных и по фотографиям рыб (см. приложение 4) определить те, которые обитают в лесопарке. После выполнения задания дорогу к следующему этапу покажет экскурсовод.

7 этап называется «Палатка», участникам нужно будет создать для себя «укрытие-палатку» с помощью веревки, плащ-палатки, колышков и укрыться в нем. После выполнения задания экскурсовод рассказывает о поселениях древнего человека вдоль берега Шарташского озера: «По современным археологическим данным, на берегах Шарташского озера располагались до 10 поселений и стоянок древнего человека, самые ранние из которых относят к 3 тысячелетию до нашей эры и даже к более ранним периодам, чему свидетельства – найдены были у подножия скалы, у которой располагалось жертвенное место, бронзовые фигурки и черепки посуды. Поселения эти обладали элементами древнерелигиозного культа и товарного производства. Условным центром, жертвенным местом и «металлургической базой» этих древних поселений служила гряда огромных гранитных валунов, которая сегодня носит название Шарташских каменных палаток. Одна из версий гласит – палатки построены великанами пару сотен тысяч лет назад. Кроме того, в этом урочище присутствуют другие некоторые «мегалиты», только не такие древние, как кажутся. Это лестницы, кладка кostровищ, столбики с цементным раствором, фундамент и прочие. Ясно, что природа не могла сотворить такие ровности. Это все явно творение рук человека. Вопрос лишь в том, как это сделано, для чего и когда?» На этом этапе закачивается прохождение квеста, подсчитываются баллы, награждение команд.

Таким образом, на основе анализа документационного обеспечения ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», который определяет этапы создания услуги «экскурсия» и результат проектируемой услуги мы создали экологический квест для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке. В ходе квеста участники имеют возможность, познакомится с различными версиями возникновения Каменных Палаток, увидеть геологический, археологический, исторический памятник природы,

узнать об особенностях флоры и фауны Шарташского лесопарка, увидеть и потрогать минералы Урала.

2.3. Экономическое обоснование и основные направления по продвижению экологического квеста для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке

Важным фактором в продвижении туристского продукта является его стоимость. Цена экскурсионного продукта играет важную роль, так как от стоимости будет зависеть дальнейший спрос на продукт. По мнению А.П. Дуровича, именно от цен, в конечном результате будут зависеть достигнутые коммерческие результаты, а правильно выбранная ценовая стратегия будет оказывать решающее и долговременное влияние на конкурентноспособность туристских продуктов и на деятельность предприятия. Кроме того, цена – важный фактор, который имеет большое значение для потребителей [9, с.57].

Для того чтобы рассчитать полную стоимость квеста необходимо составить полную смету расходов на ее продвижение и рекламу. Переменные затраты формируются из затрат на оплату аренды автобуса, услуг экскурсовода, памятные подарки, питание, канцелярских принадлежностей, на группу из 30 человек составят 12 470 рублей (табл. 3).

Таблица 3

Переменные расходы на реализацию и продвижение экологического квеста для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке

№ п/п	Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 человека, руб.	Стоимость в расчете на группу (30 человек), руб.
1.	Аренда автобуса Higer, Сетра или Yutong	187	1400*4 часа=5600
2.	Услуги экскурсоводов	187	700 руб.*2*4 часа=5600

3.	Питание (чай, печенье)	6	70+100=170
4.	Канцелярские товары	5	150
5.	Памятные подарки (значки, календари)	32	750+200=950
6.	Итого переменных затрат	417	12470

Постоянные затраты состоят из двух видов затрат: на продвижение и на услуги связи. Нужно проанализировать ресурсы распространения рекламной продукции, т.к. наилучший подбор средств распространения маркетингового вращения в существенной степени устанавливает успех рекламной коммуникации. Рекламные сувениры на сегодняшний день подразделяются на фирменные изделия, серийные изделия, подарочные сувениры сюда же относят фирменные упаковочные материалы. При прохождение экологического квеста в Шарташском лесопарке, участники получат в подарок памятные подарки, а именно значок и календарь с логотипом компании и Шарташских Каменных Палаток. Также для продвижения экологического квеста будет использоваться таргетированные объявления, рекламные записи в сообществах в социальных сетях (вконтакте). Стоимость за 1000 показов в новостях – 48 рублей. Предполагается запускать раз в неделю продолжительностью 2 месяца, аудитория запланирована 10 000 человек. Следовательно стоимость рекламы в социальных сетях будет складываться из следующих затрат: в неделю стоимость 10*48 = 480 руб, за 2 месяца 480*8 = 3 840 руб. Этапом для продвижения экологического квеста будет являться печатная продукция, места распространения ВУЗы, средне специальные учебные заведения. Стоимость будет рассчитана из затрат на печать. Стоимость печати 10 000 листовок формата А5 – 0,81 руб. 10 000*0,81 = 8100 рублей. Постоянные затраты на группу равны 11 940 рублей, которая состоит из 30 человек (табл. 4).

Таблица 4

Постоянные расходы на реализацию и продвижение экологического квеста для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке (на год)

№ п/п	Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 человека, руб.	Стоимость в расчете на группу (30 человек), руб.
1.	Печатная рекламная Продукция	101 / 30 = 4	8100 / 80 = 101
2.	Реклама в социальных Сетях	48 / 30 = 2	3840 / 80 = 48
4.	Итого постоянных затрат	149 / 30 = 6	11940 / 80 = 149

Производственная себестоимость состоит из переменных затрат и постоянных затрат рассчитанных на 1 группу. Для того, чтобы узнать постоянные затраты на 1 группу, нужно рассчитать количество групп в год. Характер проведения квеста сезонный (4 месяца – май, июнь, сентябрь, октябрь). В месяц планируется 20 игр, группа состоит из 30 человек. Следовательно, мы можем сделать вывод, что в год количество групп квеста составит 80. Стоимость постоянных затрат разделить на количество групп.

11940 / 80 = 149 рублей

Следовательно, постоянные расходы на 1 человека: 149 / 30 = 5 руб.

Производственная себестоимость состоит из переменных затрат и постоянных затрат, рассчитанных на 1 группу:

149 + 12 470 = 12 620

Для того чтобы узнать прибыль от продажи одного квеста, нужно вычислить его размер (размер зависит от спроса на данный экскурсионный продукт и может колебаться от 5% до 100% и более)

12 620 * 10% / 100% = 1 262 руб.

Таким образом, мы можем получить доход от квеста в размере 1 262 рублей,

что составляет 10%.

Цена квеста на группу из 30 человек: себестоимость + прибыль организации + налог 6%

Налог 6% = (12 620 + 1 262) * 6% / 100% = 833 рублей

12 620 + 1 262 + 833 = 14 715 рублей

В квесте планируется группа по 30 человек, следовательно, цена квеста на одного человека будет составлять:

14 715 / 30 = 490 руб.

Характер проведения квеста – сезонный (4 месяца – май, июнь, сентябрь, октябрь). В месяц планируется 20 игр, группа состоит из 30 человек. Следовательно, мы можем сделать вывод, что в год количество участников квеста составит 2400 человек. Размер прибыли, получаемый с одной группы, составляет 1 262 рублей. Если учесть, что за год планируется обслужить 80 групп, то годовая прибыль от продажи квест-экскурсии будет составлять:

1 262* 80 = 100 960

Рентабельность проектирования экологического квеста (на группу из 30 человек) = чистая прибыль/выручку * 100%:

1 262 / 14 715 * 100% = 8,6 %

Маржинальная прибыль на единицу продукции = цена – переменные затраты:

490 – 417= 73 рубля

Рентабельность по маржинальной прибыли = маржинальная прибыль на единицу продукции / цена * 100%:

73 / 490 * 100% = 14, 9%

Выручка в точке безубыточности = постоянные затраты / рентабельность по маржинальной прибыли * 100%:

398 / 14,9 % * 100% = 2 672 рублей

Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) равняется отношению выручки в точке безубыточности к цене квеста = 2 672 / 490 = 6. Следовательно, для того чтобы получить прибыль и покрыть издержки, необходимо продать более 6 квест-экскурсий.

Таким образом, мы произвели расчет цены квеста, нами были выделены основные направления по продвижению экологического квеста для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке, а также сделали вывод, что на цену квеста влияют такие факторы как: затраты на экскурсовода, аренда автобуса и эффективность рекламы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время активно развивается такой сектор туристической индустрии как экологический туризм. Его развитие базируется на стремлении сочетать туризм и экологические мероприятия.

В процессе исследования материала, и написания работы нами была представлена сущность понятия «экологический туризм», под которым понимается туристская деятельность, осуществляющая путешествие в природные зоны, области, сохраняющая окружающую среду и поддерживающая благосостояние местных жителей. Также представлены виды и принципы экологического туризма.

В ходе изучения материала мы охарактеризовали, исходя из значения слова «квест» и общепринятого значения термина «экскурсия» определение квест-экскурсии, в связи с тем, что квест-экскурсия является инновационной видом экскурсионной деятельности в настоящее время в литературе отсутствовало его определение.

Выявив особенности проектирования экологического квеста для молодежной аудитории, мы выяснили, для успешного проведения квеста важно учитывать психологические особенности и социальное положение молодых людей, а также что эффективность квеста в значительной мере определяется подготовкой экскурсовода.

Нами было проведено маркетинговое исследование, на основе которого было выявлено, что у потенциальных потребителей проявляется интерес к участию в экологическом квесте в Шарташском лесопарке. Также по итогам исследования было выявлено, что для молодежной аудитории средняя стоимость для участия в квесте составляет 460 рублей.

На основании требований ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», при проектировании экологического квеста нами были подготовлены следующие технологические документы: технологическая карта экскурсии; контрольный текст экскурсии; «портфель

экскурсовода»; схема маршрута экскурсии. Также были представлены основные этапы проектирования экологического квеста для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке.

Также в ходе работы было представлено экономическое обоснование и основные этапы продвижения экологического квеста для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке, сделан вывод что на цену квеста влияют такие факторы как: затраты на экскурсовода, на аренду автобуса и на эффективность рекламы. Проведя расчет стоимости квеста, мы выявили, что цена квеста на одного человека составляет 463 рубля.

Таким образом, задачи выпускной квалификационной работы на тему «Проектирование экологического квеста для молодежной аудитории» решены, а цель исследования достигнута.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федер. Закон: принят Гос. Думой 24 ноября 1996г. № 132-ФЗ [измен. 03 мая 2012г. № 47-ФЗ].
2. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг: введ. 01.07.2011 № 580-ст. – М.: Госстандарт России: Изд-во стандартов, 2011. – 13с.
3. Алексеева, Н. Д. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности [Текст] / Е.В. Рябова, Н.Д. Алексеева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2015. – №1. – С.1-15.
4. Алексеева, Т. Музейные бродилки [Текст]: 2013. – №11. Аношкина В. Л., Резванов С.В. Новаторство и традиции – две стороны развития культуры и образования / Образование. Инновация. Будущее (Методологические и социокультурные проблемы). – Ростов н/Д., 2001. – С. 67-70.
5. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма [Текст] : учеб. пособие / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 343с.
6. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Текст] : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько. – М.: ИНФРА–М,2012. – 296 с.
7. Биржаков, М.Б. Введение в туризм [Текст] : учеб. пособие / М.Б. Биржаков, Э.Н. Павлова. – СПб.: Герда, 2007. – 576 с.
8. Бочкарева, Т.В. Эколого-культурный туризм: технологии и опыт организации [Текст] : учеб.пособие / Т.В. Бочкарева, С.Е. Самарцев, Я.Г. Хлыстова. – В: Экологический туризм на пути в Россию. 2012. – 243 с.
9. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика [Текст] : учебник / Е.П. Голубков. – М.: Издательство «Финпресс», 1998. – 416 с.

10. Гусейнова, А. Г. Особенности проведения квест-игр в городе Ярославле и их значение [Текст] : практическое пособие / сост. М.А. Соловьёва, А.Г. Гусейнова.– Ярославль: ГОАУ ЯО ИРО/ ГОАУ ДОД ЯО «Центр детей и юношества», 2014. – С. 34-38.
11. Дроздов, А.В. Экотуризм: определения, принципы, признаки, формы [Текст] : учебник / А.В. Дроздов. – В: Актуальные проблемы туризма, 2013. – 122с.
12. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Текст] : учеб. пособие / А.П. Дурович. – Минск: Новое знание, 2003. - 496 с.
13. Дурович, А.П. Организация туризма [Текст] : учеб. пособие/ А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева. – Мн.: Новое знание, 2014. – 246 с.
14. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Текст] : учебник / Б.В. Емельянов. – М: Советский спорт, 2013. – 324 с.
15. Зорин, И.В. Менеджмент туризма: туризм и отраслевые системы [Текст] : учебник / И.В. Зорин – М.: Финансы и статистика, 2001. С.123.
16. Ильина, Е.Н. Основы туристской деятельности[Текст] : учебник / Е.Н.Ильина. – М: Советский спорт, 2014. – 234 с.
17. Квартальнов, В. А. Теория и практика туризма [Текст] : Учебник / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 234 с.
18. Кесель, Л.С. Техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие / Л.С. Кесель.– Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2010. – 105 с.
19. Ковалев, А.И. Маркетинговый анализ[Текст] : учеб. пособие/ А.И.Ковалев, В.В. Войленко. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2009. – 254 с.
20. Кон, И. С. Психология ранней юности / И. С. Кон. – М. : Просвещение, 1989. – 256 с

21. Кулаев, К.В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы [Текст]: учеб. пособие / К.В. Кулаев. – М.: Турист, 2014. – 96 с.
22. Кусков, А.С. Проблемы социального управления [Текст]: Межвузовский сборник научных трудов / Е.И. Арсеньева, А.С. Кусков. – Саратов: СГСЭУ, 2005. – 19 с.
23. Ледовских, Е.Ю. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт [Текст] : учебник / Ледовских, Н.В. Моралева, А.В. Дроздов. – Тула, 2012. – 252с.
24. Лисовский, В.Т. Методология и методика изучения идеалов и жизненных планов молодежи [Текст]: автореф. дис. … к.ф.н. / В.Т.Лисовский. – Л: [б. и.], 1968 – 132 с.
25. Моралева, Н.В. Опыт развития экологического туризма на российских охраняемых территориях [Текст] : / Н.В. Моралева, Е.Ю. Ледовских. – Воронеж, 2000. – 7 с.
26. Панов, И.Н. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территорий [Текст] / И.Н. Панов // Вестник МГУ, сер.5.География, №6, 1998.– 5 с.
27. Папирян, Г.А. Международные экономические отношения [Текст] : экономика туризма / Г.А. Папирян. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 242 с.
28. Семашко, А.Н. Художественные потребности студентов, пути и средства их формирования [Текст] : учеб. пособие / А.Н. Семашко. – Днепропетровск, 2006. – 108 с.
29. Сергеева, Т.К. Экологический туризм [Текст]: учебник / Т.К. Сергеева. – М.: Финансы и статистика, 2004. - 360 с.
30. Синькова, С.А. Мой опыт по реализации личностно-ориентированного подхода в обучении школьников: музейный квест как разновидность игровой технологии [Текст] : практическое пособие / С.А. Синькова. – Литература. – 2013, 38 с.

31. Соколов, Э.В. Свободное время и культура досуга (философско-социологическое исследование) [Текст]: Автореф. дис. ... д-ра филос. наук / Э.В. Соколов. – Л., 1981. – 40 с.
32. Федотов, Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм [Текст]: учебник / Ю.Н. Федотов, И.Е. Востоков. – М.: Советский спорт, 2014. – 328с.
33. Храбовченко, В. В. Экологический туризм [Текст]: учеб. метод. пособие / В.В. Храбовченко. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 208 с.
34. Черных, Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов [Текст]: учебное пособие / Н.Б. Черных. – М.: Владос, 2012. – 320с.
35. Шматько, Л.П. Туризм и гостиничное хозяйство[Текст]: учеб. Пособие/ Л.П. Шматько. – М.: 2013. – 320с.
36. Официальный сайт Озера Шарташ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://shartashmegaliths.ru/ – Загл. с экрана
37. Экологический туризм. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tourlib.ru. – Загл. с экрана.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Технологическая карта экологического квеста
для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке

Тема: Знакомство с Шарташским лесопарком.

Подтемы:

1. Образование Озера Большой Шарташ.
2. История образования Шарташских Каменных Палаток.
3. Различные версии возникновения Каменных палаток.
4. Общая информация о флоре, фауне, размерах Шарташского лесопарка.

Название квеста: экологический квест для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке.

Цель квеста: экологическое воспитание молодежной аудитории на объектах Шарташского лесопарка

Задачи экологического квеста для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке:

1.Познакомить с историей Шарташских Каменных Палаток.

2. Познакомить с различными версиями возникновения Шарташских Каменных Палаток.

3. Познакомить с историей образования озера Шарташ.

4. Дать представление об особенностях Шарташского лесопарка.

По составу участников: студенты техникумов, колледжей, ВУЗов от 16 до 22 лет.

По месту проведения: городская.

По способу передвижения: пешая.

Маршрут	Места остановок	Объект показа	Продолжительность, мин.	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7
Остановка «Площадь 1905 года»			15 мин.		Встреча, сбор и отправление группы от остановки на автобусе	
Площадь 1905 - Каменные Палатки	Каменные Палатки		30 мин	Отправление группы от остановки на автобусе		
Вступление: Здравствуйте, дорогие участники квеста. Сегодня я буду Вашим экскурсоводом-инструктором. Меня зовут Евгения. Продолжительность нашего квеста около двух часов. Уважаемые участники квеста, предлагаем Вам именные бейджи для комфортной коммуникации между собой и делимся на равные 2 команды. Также, предлагаем Вам познакомиться с правилами путешествия по парку: Вам будет выдана таблица, в которой указаны максимальное количество баллов, за каждый этап максимум вы можете получить 5 баллов. Квест состоит из 7 этапов. При передвижении между этапами Вам нужно будет оценить, заметить, увидеть разнообразные предметы, объекты, явления, которые, по Вашему мнению, являются лишними в лесопарке или же Выши предложения о внесении каких-либо добавлений. За каждое замечание и (или) пожелание Вы получаете 1 балл. Тема нашего квеста посвящена месту отдыха горожан «Шарташский лесопарк». В нашем путешествии мы узнаем: историю возникновения Каменных Палаток; познакомимся с растениями и жителями парка; о поселениях древнего человека вблизи озера Шарташ; о месторождении золота близи озера Шарташ. Все готовы отправиться в путешествие?						
Остановка «Каменные Палатки»			10-15 мин	Вступление, организационная часть, знакомство, инструктаж	Встреча и сбор группы у остановки «Каменные Палатки, расположить всех полукругом	
Логический переход: Итак, мы с Вами подошли к входу в Шарташский лесопарк. Перед началом квеста, ответьте, пожалуйста, на вопросы: что нужно взять туристу в поход? Какие факторы влияют на подготовку к походу? Отлично, двигаемся к 1 этапу «Погодные условия», сейчас я Вам расскажу об одной из версий возникновения Каменных Палаток и Вы узнаете какое нужно выполнить задание. Перед Вами расположены 2 бутылки-распылителя и картина с изображение Каменных Палаток, исходя из рассказа определить, что нужно сделать с этими предметами.						

Маршрут	Места остановок	Объект показа	Продолжительность, мин.	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
(Подсказка, смыть краску водой и разгадать ребус, который укажет маршрут к следующему этапу)						
1 этап «Погодные условия»	Природный памятник	Мегалиты	15 мин.	Подтема: - история возникновения Каменных Палаток	Расположить участников полукругом, лицом к мегалитам, обойти вместе вокруг памятника природы, отметить баллы в таблице	Прием показа: предварительный осмотр, движение Прием рассказа: описание, заданий
Логический переход: Следующий этап нашего квеста называется «Флора», сейчас Вы узнаете о растениях, которые преобладают в Шарташском лесопарке. А теперь обратите внимание на гербарий, который находится у меня в руках и определите какие растения здесь показаны, также выберете те, которые растут в Шарташском лесопарке. Отлично, вот Вам подсказка, в ней зашифровано как двигаться дальше.						
2 этап «Флора»		Растения Шарташского лесопарка	17 мин.	Подтема: - растения преобладающие в Шарташском лесопарке	Расположить участников полукругом, портфель экскурсовода «задание к этапу «Флора», отметить баллы в таблице	Прием рассказа: описание
Логический переход: Уважаемые участники квеста, Вы правильно разгадали шифр, и попали на следующий этап «Паутинка». Ваша задача переправится, так чтобы каждый участник только один раз смог пройти через отверстие, при этом, не задев веревку (в противном случае команда начинает движение сначала), время на обсуждение 2-4 минуты, задание выполняется молча. Молодцы, теперь Вас ожидает следующая подсказка, которая определит движение к следующему этапу.						

Маршрут	Места остановок	Объект показа	Продолжительность, мин.	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
3 этап «Паутинка»	Между двух деревьев		15-20 мин.		Следить за выполнением задания, отметить баллы в таблице	
Логический переход: Браво! Вы подошли к следующему этапу «Минералы Урала». Вам нужно будет определить название минералов Уральских гор, смотрим и также называем их месторождение. Теперь предлагаю, познакомится с тем, где открыли первое месторождение золота на Урале. И продолжаем наше движение к следующему этапу.						
4 этап «Минералогия»		Минералы Уральских гор	15 мин.	Подтема: - месторождения золота близи озера Шарташ	Расположить участников полукругом, портфель экскурсовода «задание к этапу «Минералы Урала», отметить баллы в таблице	Прием рассказа: описание
Логический переход: Мы подошли к следующему этапу «Привал», предлагаем Вам исполнить туристскую песню. Замечательно! Теперь приступим к чаепитию и послушайте небольшую историю о Шарташских Каменных палатках. Продолжаем наше путешествие, вот Вам следующая подсказка.						
5 этап «Привал»	Скамейки		17 мин.	Подтема: - история о Шарташских Каменных Палатках	Помочь участникам расположится на скамейках	Прием рассказа: характеристики
Логический переход: Мы добрались до этапа «Лесные обитатели». Сейчас Вы узнаете о животных, птицах и рыбах, которые обитают в Шарташском лесопарке. Теперь по следам «жителей» лесопарка, определите, которые здесь обитают. Дружно двигаемся к заключительному этапу.						

Маршрут	Места остановок	Объект показа	Продолжительность, мин.	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
6 этап «Лесные обитатели»	Тропинка лесопарка		15 мин.	Подтема: - «жители» Шарташского лесопарка	Расположить участников полукругом, портфель экскурсовода «задание к этапу «Лесные обитатели», отметить баллы в таблице	Прием рассказа: описание
Логический переход: Итак, уважаемые участники, предлагаю Вам создать для себя «укрытие-палатку», с помощью веревки, плащ-палатки, колышек и укрыться в нем. Вперед! Сейчас Вы узнаете о поселениях древнего человека вдоль берега озера Шарташ.						
7 этап «Палатка»	Каменные Палатки		10-15 мин.	Подтема: - поселения древнего человека вблизи озера Шарташ	Расположить участников полукругом, отметить баллы в таблице	Прием рассказа: описание, характеристики
Завершение: Уважаемые участники, мы закончили прохождение нашего квеста по Шарташскому лесопарку. Поздравляю всех! Сейчас мы подсчитаем баллы, у Вас есть свободное время самостоятельно прогуляться по лесопарку. Далее приглашаем на награждение.						

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Контрольный текст экологического квеста для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке

Шарташские каменные палатки когда-то были глухим урочищем в 3-4 километрах от Екатеринбурга. Но сейчас они плотно примыкают к жилому микрорайону ЖБИ и входят в состав Шарташского (городского) лесопарка. Лесопарк и палатки образованы по названию озера Шарташ, вблизи которого и находятся. За каменными палатками, чуть ниже, уже в XX веке оборудован гранитный театр – в прошлом место сборов пионеров.

В восточном и юго-восточном секторе лесопарка Шарташский имеется ряд объектов совершенно необычного вида и непонятного назначения. На первый взгляд их можно отнести к естественным формам рельефа (как и отмечено на старых и редких теперь картах), либо к следам деятельности человека (так, официальная история и археология относит их к каменоломням XIX и XX вв). Однако, строгая геометрия планов, разнонаправленные углы резаных стен, многометровые стыки гигантских гранитных плит, круговые как в амфитеатрах, резные многометровые плиты – «сиденья» и многие другие странности говорят о возможной культовой подоплеке данных мегалитических сооружений. Есть мнение ряда исследователей, что данные объекты являются, вероятней всего, комплексом храмовых сооружений, выстроенных на естественном фундаменте гранитных плит и подвергшихся за тысячи лет процессам выветривания.

Шарташские «фундаменты» могут считаться либо чисто природными формами рельефа, что, собственно, и изображено на топографических картах, либо смешанными – природными и антропогенными (каменоломни). Ряд признаков прямо указывает на искусственную обработку камня, причем не соответствующую в большинстве своем классическим каменоломням, а скорее в целях некоего культового характера. Стоит также напомнить, что рядом находится Шарташский карьер, и его искусственный рельеф иной.

Обратимся к терминологии. Термин «мегалит» был предложен в 1849 году, а в 1867 году официально принят. Термин не является исчерпывающим, поэтому под определение мегалитов и мегалитических сооружений подпадает достаточно расплывчатая группа строений. В частности, мегалитами называют обтёсанные камни больших размеров. Все мегалиты можно разделить на две категории. В первую входят древнейшие архитектурные сооружения – менгиры, кромлехи, дольмены. Для них использовались или совсем необработанные, или с минимальной обработкой камни. Вторую категорию представляют собой сооружения более развитой архитектуры, в значительной степени состоящие из очень крупных камней, которым обычно придана геометрически правильная форма. Например, это пирамиды Египта, Храмовая гора в Иерусалиме. Общей характерной особенностью мегалитов являются каменные глыбы, плиты или блоки.

Эту местность сложно назвать мегалитами, ведь из камня здесь ничего не сделано. Единственное, что подходит под этот термин – это «обтёсанные камни», точнее скалы. Но здесь нет особых высот, рельеф практически ровный, возвышенностей нет. Да и пространство слишком большое. То есть здесь даже не скала на горе, а скорее обнаженные каменные недры.

Поэтому есть две гипотезы:

1. Это какой-то древний храм.
2. Это гранитная каменоломня или бывший рудник.

Аргументы в пользу первой версии: соседний центр древней металлургии на Шарташских каменных палатках, многочисленные археологические памятники, стоянки древних людей и археологические находки.

Аргументы в пользу второй версии: гранит на Урале широко используется в строительстве архитектурных сооружений еще с древности. Матрацевидная форма пластов и хорошая склонность к обработке способствует добыче гранита. Одно месторождение истощилось и не было возможности или технологии добывать дальше в этом месте, и начали разрабатывать новые

места – поэтому таких урочищ несколько. Либо логистическая близость гранитного месторождения.

Кроме того, в этом урочище присутствуют другие некоторые «мегалиты», только не такие древние, как кажутся. Это лестницы, кладка костровищ, столбики с цементным раствором, фундамент и прочие. Ясно, что природа не могла сотворить такие ровности. Это все явно творение рук человека.Стена из больших блоков, на ней изображен петроглиф 1968 года во славу танкистов. Это урочище по масштабности меньше первого. Возможноэта стена сложена людьми. Также обнаружена ровно вытесанная яма примерно метр на метр и глубиной метра полтора. Есть стенка, точно выпиленная под прямым углом. Все тут заросло травой и мхом. Местность вызывает много вопросов, и, соответственно, появляется тайна. А все тайное всегда интересно и притягивает.

Озеро Шарташ

Шарташ находится на водоразделе Исети и Пышмы. Его котловина расположена посреди огромного гранитного массива, площадь которого более двухсот квадратных километров. Каменная чаша озера, заполненная зеленоватой водой, лежит на высоте 273 метров над уровнем моря. Гладкие окатанные валуны вдоль берегов, живописные обнажения и выходы гранитов, встречающиеся в приозерных лесах, зеленые склоны гор – здесь все напоминает о Среднем Урале. В густых сосновых лесах к северу от озера проходит граница распространения кедра, а к юго-востоку появляются живописные березовые перелески и светлые осиновые рощи. Южнее леса уступают место широкому раздолью полей, в травостое которых преобладают лесостепные растения.

Еще до возникновения Екатеринбурга, до появления первых уральских городов Верхотурья и Туринска на берегу Шарташа появилось русское поселение. Выходцы из центральной России, бежавшие от преследований царских чиновников за «Каменный пояс», основали в 1672 году село Шарташ. В 1745 году его житель крестьянин Ерофей Марков открыл первое на Урале зо-

лото. В шести километрах к северо-востоку от озера Шарташ было разведано крупнейшее Березовское месторождение. Оказалось, что приозерный Шарташский край и верховья Пышмы представляют поистине «золотое дно» Урала. Именно здесь русские люди завершили свои вековые искания созданием первых золоторудных предприятий, организовали промышленную добычу золота. Через три года после открытия Е. Маркова была заложена и начала действовать первая шахта, получившая название Шарташской. А вскоре были созданы Березовские золотые прииски, история которых во многом связана с озером Шарташ.

На Березовских, как и других уральских приисках, процветали бесчеловечная эксплуатация трудового народа, воровство и беззаконие со стороны горного начальства. Администрация рудника, пытаясь скрыть хищения и воровство, предлагала осушить Шарташское озеро, воды которого будто бы затопили шахту. Судьба водоема была предрешена – начались работы по его осушению.

Шарташ не имеет притоков и благодаря своему высотному положению может давать сток в Исеть и Пышму. Двести лет назад русские мастеровые люди, выполняя указания горного начальства, построили для осушения озера систему отводных каналов. Один из них – Александровский ров – соединил Шарташ с рекой Березовкой – притоком Пышмы. Подземная штольня, подведенная под озеро в 1831 году, связала его через открытый канал с другим притоком Пышмы – речкой Калиновкой. Шарташские воды потекли в Пышму, унося силу и богатства озера. Тонкие нити каналов постепенно обескровили Шарташ, и он умирал, побежденный человеком. Площадь озера, как писал известный уральский краевед Н. К. Чупин, «к огорчению и невзгоде людского населения Шарташского» сократилась в десятки раз. Оголилась широкая прибереговая полоса. На картах того времени мы не найдем Шарташа. На его месте лежало маленькое и мелкое озерко.

День окончательной гибели Шарташа был недалек, а рудник все также заливало водой. Березовские прииски по-прежнему приносили баснословные

убытки. Бессмысленность уничтожения озера стала очевидной. Осушение Шарташа было прекращено, но потребовалось более полувека, чтобы воды озера достигли прежнего уровня, восстановились его рыбные богатства.

Не успел Шарташ окончательно оправиться от первого испытания, как ему пришлось пережить новое, не менее тяжелое. Еще в 1760 году известный русский изобретатель К. Д. Фролов построил на Березовских приисках первую в России золотопромывальную фабрику. Для ее работы требовалось большое количество воды. Горным инженером Осиповым был разработан оригинальный проект, по которому предполагалось соединить каналом Большой и Малый Шарташ, поднять их уровень на несколько метров. Это позволяло, не снижая уровня Шарташа, взять из него для нужд Березовской золотопромывальной фабрики необходимое количество воды. Предотвращалось осушение озера, сохранялись его рыбные богатства.

Но смелым замыслам уральского инженера не было суждено осуществиться. Дело касалось золота, и горное начальство мало интересовала судьба уральского озера, его будущее. Проект был отвергнут. Было решено брать воды из озера Шарташ, без проведения каких-либо работ по подъему уровня водоема, по сохранению его рыбных богатств. По семикилометровому каналу, остатки которого еще сохранились в восточной части озера, воды Шарташа были направлены наБерезовский рудник. Они привели в действие «толчеи» и обеспечили промывку золота.

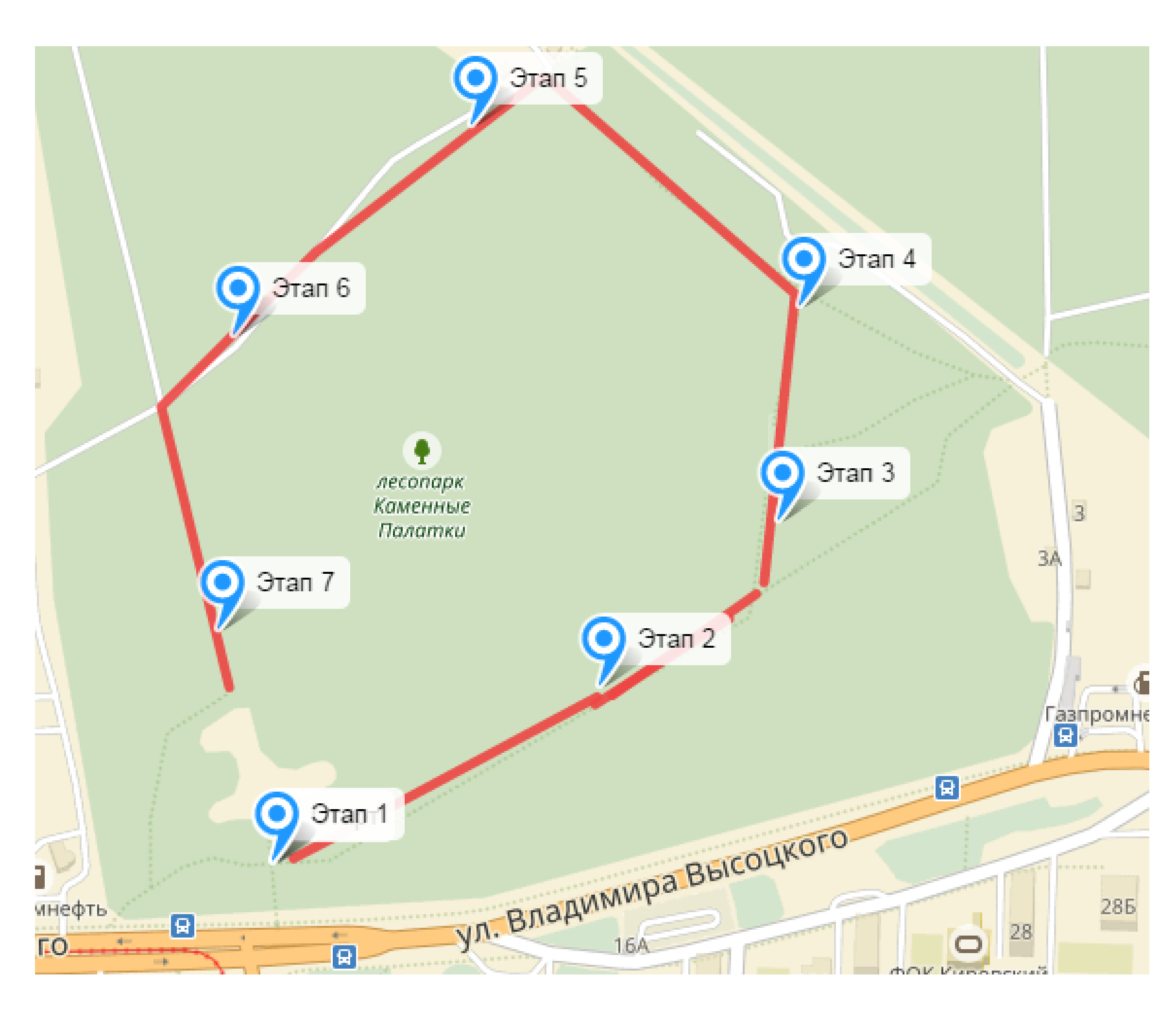
Много воды отдавало озеро для нужд золотопромыслов. И это не проходило бесследно. Площадь Шарташа сократилась примерно в два раза. В засушливые годы уровни воды резко снижались, обнажая каменистые берега. Ежегодные заморы и хищнический лов рыбы (уловы нередко достигали восьмисот пудов за тонь) наносили рыбным богатствам водоема непоправимый ущерб. Карманы купцов-хищников пухли с каждым годом – богатства водоема варварски уничтожались. Натуралист, замечательный знаток водоемов нашей родины Л. П. Сабанеев незадолго до революции писал, что «Шарташ представляется самым беднейшим и захудалым водоемом, дове-

денным до невероятного состояния». Но все это мало беспокоило Екатеринбургскую городскую управу, в чьем ведении находилось озеро. Больше того, был одобрен проект снабжения Екатеринбурга водой из того же Шарташа. Осуществление этого плана, составленного без учета возможности рационального использования водных ресурсов озера, являлось верным путем к гибели Шарташа.

И только в советское время были возрождены и умножены богатства озера. Они используются разумно и бережно. Еще в первые годы Советской власти было прекращено осушение озера, упорядочено его рыбохозяйственное использование. Исток в юго-восточной части озера, через который воды Шарташа уходили в реку Исеть, был засыпан. Вода заполнила чашу озера, прекратились заморы, приумножилось рыбное население.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Схема маршрута экологического квеста для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке



1 этап «Погодные условия»

2 этап «Флора»

3 этап «Паутинка»

4 этап «Минералогия»

5 этап «Привал»

6 этап «Лесные обитатели»

7 этап «Палатка»

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Портфель экскурсовода экологического квеста для молодежной аудитории в Шарташском лесопарке

Определить из разнообразных следов птиц и животных те, которые обитают в лесопарке (см. рис. 1)



Рис 1. Задание к этапу «Лесные обитатели»

Определить по гербарию названия растений, растущие в Шарташском лесопарке (см. рис.2)



Рис. 2. Задание к этапу «Флора»

Определить название Уральских минералов, назвать их месторождения (см. рис. 3)

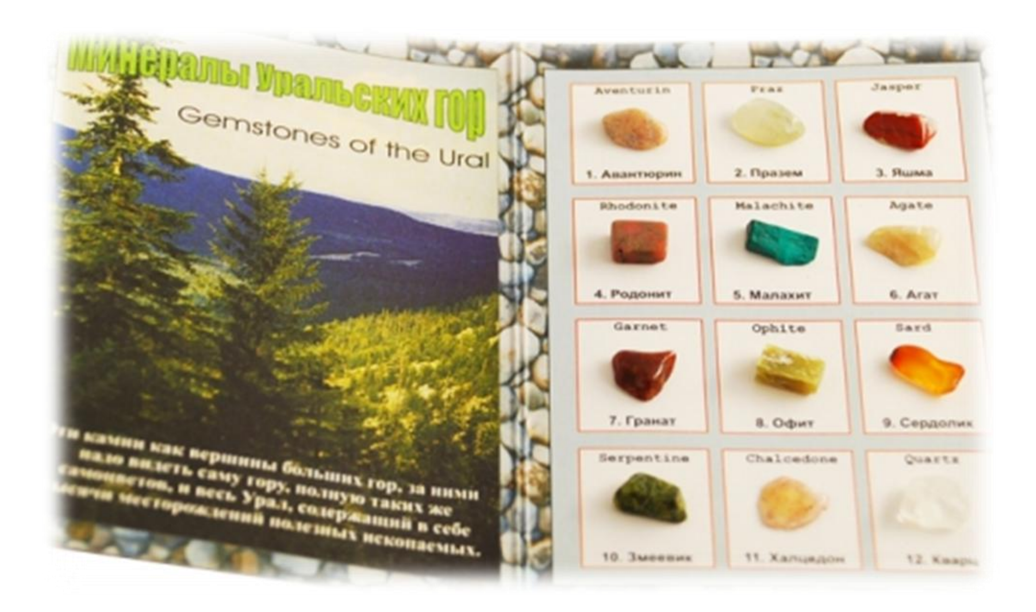


Рис. 3 Задание к этапу «Минералы Урала»

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Анкета целевой аудитории экологического квеста
по Шарташскому лесопарку

Здравствуйте, потратьте, пожалуйста, несколько минут своего времени на заполнение следующей анкеты. Постарайтесь дать тот ответ, который наиболее полно отражает Ваше мнение.

1. В каком городе вы проживаете постоянно последние 3 года?

    - ☐ Екатеринбург
    - ☐ Другой город

2. Укажите свой пол:

    - ☐ Мужской
    - ☐ Женский

3. Сколько Вам полных лет?

    - ☐ Меньше 16
    - ☐ 16-18
    - ☐ 18-20
    - ☐ 20-22
    - ☐ 23 и более

4. Укажите свой основной род занятости на данный момент

    - ☐ Работаю по найму
    - ☐ Студент ср. спец. уч. заведения
    - ☐ Студент высш. учебного заведения
    - ☐ Не работаю и не учусь

5. Какие виды экологического туризма Вы предпочитаете? (возможно несколько вариантов)

    - ☐ Поездки на квадроциклах
    - ☐ Конные прогулки
    - ☐ Альпинизм
    - ☐ Пешие походы
    - ☐ Вело-прогулки
    - ☐ Сплавы по рекам

6. Знаете ли Вы о таком виде отдыха, как экологичекий квест?

 Да, знаю
 Нет, не знаю
 Что-то слышал, но не могу сказать точно

7. Приходилось ли Вам участвовать в экологических квестах?

 Да (переход к вопросу №8)
 Нет (переход к вопросу №10)

8. Оцените, на сколько Вам понравилось принимать участие в экологическом квесте по шкале от 1 до 10, где 1 – совсем не понравилось, больше не буду участвовать; 10 – очень понравилось, буду участвовать ещё.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

9. Аргументируйте, пожалуйста, свою оценку: ____________________________________*открытый вопрос*
10. Знаете ли Вы, что в черте города Екатеринбург находится геологический, археологический, исторический памятник природы – Шарташские Каменные Палатки?

 Знаю
 Не знаю

11. Приняли бы Вы участие в экологическом квесте в Шарташском лесопарке?

 Да, будет интересно
 Нет, мне это не интересно

12. Какую сумму Вы готовы потратить на участие в экологическом квесте в Шарташском лесопарке?

Записать сумму: _____ р

Благодарим за участие!